BILAG 2

STRATEGI FOR KLAVERFABRIKKEN

ANALYSE AF SPILLESTEDETS IDENTITET, VIRKEOMRÅDE OG FASTSÆTTELSE AF MÅL 2025-2028

1. KLAVERFABRIKKENS IDENTITET OG VIRKEOMRÅDE

KLAVERFABRIKKENS VISION

Klaverfabrikken:

- skaber et mangfoldigt kultur- og musikprogram i tæt samarbejde med engagerede kulturskabere og nye, musikalske miljøer.
- udvikler et stærkt kultur- og frivilligmiljø, hvor mennesker uanset baggrund kan forløse deres skabertrang og udfolde deres kreative potentialer i fællesskab med andre
- er i dialog med vores publikum, stimulerer deres nysgerrighed og inspirerer til at opleve nye kulturelle og musikalske udtryk
- engagerer sig i samfundet og bringer kulturens værdi i spil på tværs af samfundets store dagsordener

VORES KUNSTNERISKE IDENTITET SKABES I DIALOG MED OMVERDENEN

Klaverfabrikken er et kulturhus og koncertsted fuld af musik, kreativitet og fællesskaber. Vores aktiviteter spænder over koncerter, sangskrivermiljø, øvelokaler, workshops, kunsthåndværk, kulturskoler for børn, kor, drama, billedkunst, design og meget mere. Det mangefacetterede udbud skaber et sprudlende kulturmiljø, hvor der opstår synergier på tværs af kunstneriske og kulturelle udtryksformer. Klaverfabrikkens koncertvirksomhed er derfor tæt forbundet med og styrkes i kraft af husets andre kulturelle tilbud.

Klaverfabrikkens musikprofil har et særligt fokus på artister, musikalske udtryk og genrer, der ikke nødvendigvis er stærkt repræsenteret i mainstreamkulturen. Vi ønsker at understøtte og udvikle et mangfoldigt musikalsk landskab, og vi prioriterer derfor det ukendte, det smalle og den næste generation af musikere. Større kommercielle artister spiller en mindre rolle i Klaverfabrikkens program, og må ikke skygge for de mere ukendte artister. Når større artister lejlighedsvist præsenteres, sker det typisk i alternative koncertformater og den økonomi, der genereres fra disse koncerter geninvesteres i arbejdet med vækstlag og nichegenrer. Klaverfabrikkens kunstneriske profil understøtter, at man godt kan være ukendt eller eksperimenterende artist og stadig have masser på hjerte, som kan give publikum oplevelser af højeste kunstneriske kvalitet.

Klaverfabrikken har over mange år opbygget et stærkt miljø i Nordsjælland for vækstlagsartister og genrer som jazz, folk, global musik og improvisationsmusik, hvilket fortsat er repræsenteret i vores musikprogram. Klaverfabrikkens musikprofil er dog ikke genrespecifik og præsenterer et bredt udvalg af kunstneriske udtryk og formater. Det er afgørende for os, at vores musikprofil er

dynamisk og udvikler sig i tæt dialog med publikum, frivillige og eksterne musikmiljøer. Det skaber lydhørhed overfor ønsker, behov og nye tendenser i vores omverden, samtidig med, at vi stimulerer vores publikums nysgerrighed og mod til at opleve ny musik.

Vores musikprogram er derfor ikke booket af én enkelt booker, men af mere end 30 frivillige kulturskabere organiseret i forskellige musikgrupper, der tilsammen skaber Klaverfabrikkens samlede musikprogram. Samtidig inviterer og opfordrer vi løbende nye musikaktører og kulturskabere til at engagere sig og bidrage til vores samlede musikprogram. Denne metode, hvor vi skaber vores koncertprogram i fællesskab med så mange forskellige mennesker gør, at vi har et stort udsyn, kan tappe ind i forskellige subgenrer og miljøer. Det skaber diversitet i musikprogrammet og blik for nye musikalske strømninger.



ET STÆRKT FRIVILLIGMILJØ ER FUNDAMENTET FOR KLAVERFABRIKKENS KUNSTNERISKE PROFIL
Frivilligt engagement er en absolut kerneværdi på Klaverfabrikken. Vores mere end 150 frivillige, i alderen 16-85 år, er dybt engagerede i alle dele af Klaverfabrikkens virke – lige fra dagligdagens drift, afvikling og madlavning til bestyrelsesarbejde, frivilligkoordinering, booking, kommunikation, teknik og udvikling af nye formater. Frivillige med vidt forskellige baggrunde, erfaringer og kompetencer bidrager til udviklingen af et mangfoldigt kulturhus og koncertsted. Der er plads til mindre interessefællesskaber, men alle bidrager til et samlende kulturelt fællesskab.

Klaverfabrikken tilbyder et inkluderende frivilligmiljø, hvor ildsjæle, kreative og musikinteresserede borgere kan engagere sig som aktive kulturskabere i fællesskab med andre. Et godt eksempel på det er vores musikgruppe Lydtryk, der p.t. består af cirka 20 unge kulturskabere i alderen 17-21

år. Lydtryk præsenterer et mangfoldigt koncertprogram med vækstlagsartister, der er interessant og relevant for andre unge. De kommunikerer i et sprog, som andre unge kan spejle sig i, og de skaber en kunstnerisk og visuel identitet, der resonerer blandt unge i regionen. Kort sagt: Lydtryk lykkes med at tiltrække en ung målgruppe til deres koncerter, fordi de selv er en del af målgruppen og forstår de kulturelle behov, målgruppen har.

Eksemplet med Lydtryk illustrerer, hvordan vores frivillige kulturskabere er en central del af vores strategiske arbejde med at tiltrække forskellige målgrupper og udvikle vores kunstnerisk profil. Ved at engagere en mangfoldig skare af frivillige kulturskabere, der hver især repræsenterer forskellige målgrupper og interesser, kan vi skabe et kultur- og musikprogram, der er relevant og interessant for mange forskellige målgrupper.

> *"Jeg synes, det er så fedt, at Klaverfabrikken giver unge som mig mulighed for at kunne udfolde os kreativt og tage ansvar for booking og koncerter. Jeg føler, jeg har fået rigtig meget ved at være booker for Lydtryk især. Det, at man selv har ansvar for at booke kunsterne, og at der er tillid til, at vi unge har styr på det, er den fedeste følelse. Udover det, er der et pissefedt fællesskab, blandt alle os frivillige, som virkelig føles som en lille familie."*
> **- Tobias Lehmann, 18 år, frivillig kulturskaber i Lydtryk**

VÆKSTLAGSMILJØER SKABER GROBUND FOR TALENTUDVIKLING

På Klaverfabrikken definerer vi vækstlag som et miljø, hvor kreative ildsjæle, artister og kulturskabere kan udfolde deres potentiale i fællesskab med andre, mens talentudvikling i højere grad handler om den enkelte kulturskaber eller artists udvikling af kompetencer og erfaringer. Vækstlaget er derfor et helt centralt begreb for Klaverfabrikken, fordi vi mener, at et levende vækstlagsmiljø skaber de bedste forudsætninger for den enkeltes talentudvikling. Fællesskabet og mødet med andre kreative ildsjæle skaber mulighed for refleksion og erfaringsdannelse. Klaverfabrikken forsøger derfor at skabe de bedst mulige betingelser for et levende vækstlagsmiljø, hvor artister og kulturskabere kan udvikle sig i fællesskab – både på og bag scenen.

For skabende og udøvende artister tilbyder Klaverfabrikken både scener, udstyr, øvelokaler, studier, åben scene og workshops i sangskrivning og produktion. Vi har igennem mange år opbygget et stærkt sangskrivermiljø, hvor man kan møde ligesindede, sparre med hinanden, udvikle sit musikalske virke og deltage i workshops med erfarne musikere og sangskrivere. På Klaverfabrikken kan regionens unge talenter udvikle deres musik og sangskrivning, få erfaring med at spille egne koncerter i trygge rammer og være support for mere etablerede navne, der spiller på Klaverfabrikken. Og vi tilbyder musikere, der skal ud at spille jobs et mobilt PA-anlæg i en ladcykel, så de nemt kan komme ud og spille koncerter uden selv at skulle investere i udstyr.

Talentudvikling foregår dog i lige så høj grad i vækstlagsmiljøet bag scenen. På Klaverfabrikken er det muligt at engagere sig i alle dele af koncertproduktionen – hvilket særligt mange af regionens unge benytter sig af. Vores unge kulturskabere engagerer sig i alt fra booking, konceptudvikling, kommunikation, teknik, frivilligledelse, produktion og logistik, afvikling og meget

mere. Vi giver unge kulturskabere en høj grad af medansvar og selvbestemmelse fordi, vi kan se, at det skaber engagement, ejerskab og gode betingelser for læring.

For mange af regionens unge artister og kulturskabere er Klaverfabrikkens vækstlagsmiljø en trædesten på vejen ind i musik- og kulturlivet. Vi tilbyder økonomi, sparring, fysiske rammer og et kreativt miljø, hvor de kan danne egne erfaringer og skabe musik og kulturarrangementer i fællesskab med andre. På den måde fungerer Klaverfabrikken som et regionalt vækstlagsmiljø, der føder ind i et større musikalsk og kulturelt økosystem.

> *"Klaverfabrikken er et sted, hvor man som ung og uerfaren får fri mulighed for at skabe erfaringer inden for kultur- og musikverdenen. Det har betydet enormt meget for mig at være en del af Klaverfabrikken, da jeg er blevet klædt godt på til at kunne arbejde selvstændigt som festival- og koncert arrangør. Det har givet mig hands-on erfaring, hvor jeg sammen med andre unge der brænder for samme fag, har kunnet booke, afvikle og kommunikere med kunstnere på egen hånd."*
> **- Klara Andrea Skou, 22 år, styregruppemedlem i New Note Festival**



SOCIALT OG SAMFUNDSMÆSSIGT ANSVAR
Klaverfabrikken engagerer sig i samfundet og tror på, at kultur og musik kan og skal bidrage til en positiv udvikling af større samfundsdagsordener. Derfor arbejder Klaverfabrikken miljøskabende og netværksorienteret både i og uden for kulturlivet for at styrke kulturens sociale potentialer.

Vi skaber koncertsamarbejder med lokale foreninger i mindre bysamfund og i boligsociale områder for at få musikken ud til en gruppe borgere, der ikke nødvendigvis selv opsøger Klaverfabrikken.

Vi arrangerer plejehjemskoncerter for at give regionens ældre medborgere gode oplevelser og et afbræk i hverdagen – fordi mødet med musik skaber fællesskab og livskvalitet.

Vi samarbejder tæt med skole- og dagtilbudsområdet og tilbyder Åben Skole-forløb i drama, teaterfortællinger for børnehaver, huskunstnerprojekter og skole- og familiekoncerter – så flest mulige børn får mulighed for at opleve kultur og musik uanset social baggrund.

Vi samarbejder med det (psyko-)sociale område og skaber kulturelle fællesskaber for psykisk sårbare unge – fordi vi kan se, at kultur og musik kan bidrage til at øge unges mistrivsel og styrke tilknytningen til uddannelse- og arbejdsmarked.

Vi samarbejder med Hillerød Kommune, erhvervslivet og kultur- og uddannelsesinstitutioner for at skabe attraktive unge- og studiemiljøer ved at øge kendskabet og mulighederne for at deltage i kultur- og musiklivet.

GEOGRAFISK VIRKEOMRÅDE

For publikum og frivillige er Klaverfabrikkens primære geografiske virkeområde Nordsjælland, men vi tiltrækker publikum og frivillige fra hele Region Hovedstaden. I 2023 kom 47% af vores publikum fra Hillerød, 44% fra resten af Region Hovedstaden, mens 9% kom fra landets øvrige regioner og udlandet. At mere end 50% af vores publikum kommer uden for Hillerød viser, at vi har en kunstnerisk profil og et stærkt kulturmiljø, der gør, at folk er villige til at rejse for den gode oplevelse.

For musik- og kulturlivet arbejder Klaverfabrikken både lokalt, regionalt og nationalt. Vi samarbejder med andre spillesteder, kulturhuse og organisationer for at styrke nichegenrer og vækstlagets vilkår, og vi ønsker at være et af landets førende kulturhuse i forhold til udvikling af levende vækstlagsmiljøer og muligheder for unge kulturskabere. Vi arbejder miljø- og netværksskabende og bringer vores viden og erfaringer i spil på nationalt niveau.

2. AKTUELLE MULIGHEDER OG UDFORDRINGER

2.1 SAMFUNDSMÆSSIGE TENDENSER OG MULIGHEDER

Kulturlivet oplever i disse år en stigende opmærksomhed fra politikere, kommuner, fonde og virksomheder og bliver set som et felt, der kan være med til at løfte en række større samfundsdagsordener. Klaverfabrikken mener, at det er afgørende, at kultur- og musiklivet ikke instrumentaliseres og udelukkende vurderes ud fra sit potentiale til at løfte andre samfundspolitiske dagsordener. Kunst, kultur og musik har stor værdi i sig selv, som ikke må negligeres. Dog ser Klaverfabrikken et stort potentiale i, at vi og andre kulturinstitutioner kan og bør bidrage positivt til følgende dagsordener:

TRIVSEL OG LIVSKVALITET

Flere undersøgelser viser, at mistrivsel, stress og psykisk sårbarhed er stigende – særligt blandt landets unge. Her kan musik- og kulturlivet tilbyde oplevelser og invitere ind i fællesskaber, der kan være med til at styrke trivsel og livskvalitet. Klaverfabrikken inspireres særligt af Region Midtjyllands erfaringer med "Kultur som sundhedsfremme", samt Aspiranternes arbejde med at bruge kunst og kultur som løftestang for sårbare unges vej ind i uddannelse og arbejdsmarked. Klaverfabrikken har de seneste år udviklet fællesskaber omkring musik og teater for psykisk sårbare unge i samarbejde med kommunale institutioner fra det psykosociale område. Vi ser muligheder i at udvikle denne type samarbejder yderligere i de kommende år.

BYUDVIKLING

Kulturelle tilbud og fællesskaber er i stigende grad et parameter, som borgere kigger efter, når de vælger at bosætte sig i en kommune eller en region. Klaverfabrikken er blandt andre inspireret af Kolding Kommune, hvor man med stor succes har skabt tværgående strategiske partnerskaber mellem kulturinstitutioner, uddannelser, erhverv og kommune for sammen at styrke udviklingen af attraktive by- og uddannelsesmiljøer, hvor kulturen spiller en væsentlig rolle. Klaverfabrikken ser derfor muligheder i at styrke kulturens rolle og bringe musik og kultur mere i spil, når det handler om udvikling af bymiljøer, nye bydele og mindre landsbysamfund. Det gør vi fordi vi mener, at bymiljøer bliver fattigere uden kulturelle tilbud, samt at kultur og musik kan styrke den lokale sammenhængskraft og danne nye fællesskaber blandt byens borgere.

GRØN OMSTILLING

Klimakrisen er en af samfundets største og mest komplekse udfordringer, og vi har alle et ansvar for at bidrage positivt til den grønne omstilling. Kulturlivet kan ikke løfte opgaven alene, men vi kan være en del af løsningen. Klaverfabrikken har siden 2011 haft solceller på vores tag, hvilket dækker en stor del af vores energiforbrug. Samtidig har vi i mange år arbejdet med genbrug og upcycling af materialer, som en integreret del af husets DNA. Klaverfabrikken ser muligheder for at bidrage positivt til den grønne omstilling på to områder: Dels ved at øge vores viden om, hvilke dele af vores koncert- og kulturproduktion, der udleder mest CO2 og derigennem træffe de valg, der reducerer vores negative påvirkning mest effektivt. Og dels ved at inspirere vores publikum til

debat, dialog og refleksion gennem koncerter og kulturarrangementer, der sætter fokus på den grønne omstilling, og hvordan man som individ og fællesskab kan skabe positive forandringer og minimere sit aftryk på klima og miljø.

DIVERSITET OG REPRÆSENTATION

Repræsentation er et tema, der fylder meget i den offentlige debat i dag. Dagsordenen er ikke kun relevant for bestyrelser og ledelser i store virksomheder. Den er i høj grad også relevant i musik- og kulturlivet, hvor det efterhånden er velbelyst, at kvinder og kønsminoriteter er underrepræsenterede på de danske scener, på streamingtjenester og i radioen. Repræsentation i musik- og kulturlivet handler dog ikke kun om køn, men i høj grad også om minoritetsetniske grupper, uddannelses- og social baggrund, samt diversitet i forhold til genrer og musikalske udtryk. Klaverfabrikken ønsker at bidrage til øget diversitet og bedre repræsentation af underrepræsenterede grupper, miljøer og udtryksformer. For Klaverfabrikken handler det både om de artister og genrer vi præsenterer, vores publikum, frivillige, ansatte og bestyrelse. Vi skal øge vores bevidsthed om eksisterende bias og nedbryde de barrierer der gør, at visse grupper ikke føler sig spejlet og repræsenteret i vores nuværende kultur- og musikmiljø. Det ønsker vi at gøre ved at gå i dialog med de grupper og miljøer, som p.t. er underrepræsenteret, samt ved at søge viden og inspiration hos andre aktører, der arbejder med denne dagsorden.

BØRN OG UNGES MØDE MED MUSIK OG KULTUR

Børn og unges møde med kunst og kultur har en lang række positive effekter: Det har en positiv effekt på læring, motivation og trivsel, det udvikler deres kreative kompetencer og det indgår som en del af deres almene dannelse. Desværre er der stadig en ulighed ift. børns møde med musik og kultur på grund af social baggrund, samtidig med at musik og andre kreative fag over en årrække blevet nedprioriteret i grundskole og daginstitutioner. Derfor ser Klaverfabrikken muligheder i at styrke samarbejdet med skoler, klubtilbud og Levende Musik i Skolen for at sikre, at flere børn oplever og danner erfaringer med musik og kultur.



2.2 TENDENSER OG MULIGHEDER I MUSIK- OG KULTURLIVET

Det danske musikliv har de seneste år været præget af en række markante tendenser. Der er sket en konsolidering på markedet for livekoncerter, hvor både større agenturer og internationale kommercielle koncertarrangører har sat sig på en større del af markedet. Samtidig er der et stigende udbud af koncerter og festivaler, hvor mange koncertarrangører kæmper om at præsentere mange af de samme artister. Og endelig ser vi markant stigende priser på koncerter og festivaler.

Om de stigende priser har påvirket efterspørgslen, er ikke helt entydigt. Den seneste kulturvaneundersøgelse fra Dansk Statistik viser, at andelen af danskere, der har været til koncert inden for det seneste halve år, er stabilt. Til gengæld viser en undersøgelse fra Ticketmaster blandt deres billetkøbere, at 53% synes at prisniveauet på koncerter og festivaler er for højt, samt at mere end hver tredje har skåret ned på deres forbrug af livekoncerter. Det seneste kulturbarometer fra Applaus viser desuden, at generelle prisstigninger gør at næsten 40% af respondenterne får mindre lyst til at opleve kunst og kultur.

Vores analyse af udviklingen er, at der ikke nødvendigvis er et stort fald i andelen af danskere, der ønsker at opleve musik og livekoncerter, men at forbruget har flyttet sig. Der virker til at være en tendens til, at publikum i højere grad prioriterer store koncerter og festivaler med de helt store og kendte artister på plakaterne. Publikum synes at være mindre risikovillige ift. at opleve ny musik, mens de intet problem har med at bruge mange penge på koncerter med de helt store stjerner. Samtidig er priserne på de store koncerter og festivaler stigende, hvilket måske kan have en negativ effekt på villigheden til eller muligheden for at bruge penge på mindre koncerter med nye eller mere ukendte artister.

Denne udvikling er en udfordring for de smalle og eksperimenterende genrer, vækstlaget og den næste generation af artister. Særligt, hvis mange koncertarrangører som konsekvens af denne udvikling booker et mere sikkert program med artister, som de er sikre på sælger billetter. På Klaverfabrikken mener vi ikke, at svaret er at følge med strømmen og i højere grad booke de store artister. Vi mener, at vi har et ansvar som kulturhus og koncertsted for at sikre et mangfoldigt koncerttilbud, hvor der stadig er plads til vækstlaget og de mere eksperimenterende genrer. På Klaverfabrikken oplever vi dog stadig en søgen og nysgerrighed efter koncerter med nye og mindre kendte artister. Vi ser derfor en stor mulighed i at styrke Klaverfabrikkens position som kulturelt fyrtårn i Nordsjælland, når det kommer til vækstlag, nichegenrer og nye musikalske udtryk. I samarbejde og dialog med vækstlagsmiljøer, frivillige kulturskabere og publikum, kan vi styrke en publikumskultur båret af nysgerrighed og mod på nye oplevelser. Det kræver, at vi i endnu højere grad forstår de ønsker og behov der er hos både publikum, kulturskabere og artister, samtidig med at vi styrker samtalen mellem forskellige miljøer og stimulerer publikums nysgerrighed over for nye musikoplevelser.

2.3 REGIONALE TENDENSER OG MULIGHEDER

Klaverfabrikken er centralt placeret i region, hvor udbuddet af koncerter og antallet af koncertarrangører er stort. Nordsjælland huser etablerede musikhuse og spillesteder som Kulturværftet, MantziusLive, Gjethuset og Templet, festivaler som Musik i Lejet, Folkely og Frederikssund Festival, samt en lang række mindre koncert- og musikforeninger som præsenterer 10-20 koncerter om året. Dertil kommer Royal Stage i Hillerød – en multiarena med plads til 4.000 koncertgæster. Fælles for mange af disse koncertarrangører er, at de præsenterer en bred vifte af danske og internationale populærartister, samt nogle af de mere etablerede navne inden for de smalle genreområder. I dette musikalske landskab skiller Klaverfabrikken sig ud som kulturhuset og koncertstedet, der præsenterer en musikprofil med fokus på nyskabende og eksperimenterende artister, musikalske udtryk fra hele verden og har et stort fokus på nye vækstlagsartister. På den måde skaber vi en scene og et miljø for nogle af de artister og musikalske udtryk, der i mindre grad er repræsenteret i resten af regionen. Klaverfabrikkens kunstneriske profil adskiller sig således fra mange af de omkringliggende koncertarrangører og kan som regionalt spillested sikre et mangfoldigt koncertprogram for regionens publikum og musikmiljøer.

Hillerød er infrastrukturelt knudepunkt i regionen, og alle veje og toglinjer fører til Hillerød. Uanset hvilket sted i Nordsjælland man kommer fra, tager det ikke mere end en halv time at komme til Hillerød. Klaverfabrikken ligger kun 10 minutters gang og 5 minutter i bus fra Hillerød Station. Det giver Klaverfabrikken en unik mulighed for at tiltrække publikum, frivillige, kulturskabere, samarbejdspartnere og musikelskere fra hele regionen.

Hillerød Kommune er en vækstkommune, hvor den nye bydel Favrholm og det kommende supersygehus tiltrækker nye borgere i stor stil (Frem mod 2033 forventer man en nettotilflytning på 17%). Hillerød er også attraktiv erhvervskommune og tiltrækker særligt store virksomheder indenfor biotech, hvor blandt andet Novo Nordisk udvider markant i Hillerød i disse år. Endeligt er Hillerød uddannelsescentrum i regionen med omkring 9.500 studerende på tværs af ungdoms- og videregående uddannelser (Forventet stigning til 12.000 studerende i 2030). Samtidig oplever vi, at Hillerød Kommune i høj grad ser kulturlivet, som en vigtig medspiller i byens og regionens udvikling. Kulturlivet inviteres ind og tages med på råd i forhold til emner som byudvikling, uddannelse, sociale indsatser, grøn omstilling og sundhed. Dette afspejles også i kommunens kulturstrategi fra 2022, hvor Klaverfabrikken er en central aktør i strategiens udviklingsproces.

Hillerød har derfor en unik placering for et regionalt spillested – både når man ser på infrastruktur, mulighed for at tiltrække publikum, bosætning, erhvervsliv og kommunal prioritering af kulturlivet. Klaverfabrikken ser derfor en stor mulighed i at fortsætte den positive udvikling som regionalt spillested til glæde for hele regionen.

3. KLAVERFABRIKKENS OPGAVER OG UDVIKLINGSMÅL 2025-2028

3.1 UDVIKLINGSMÅL FOR KONCERTVIRKSOMHED

3.1.1 AKTIV DELTAGELSE OG ØGET DIVERSITET STYRKER KUNSTNERISK MANGFOLDIGHED

Klaverfabrikken vil styrke sin rolle som Nordsjællands førende kultur- og musikmiljø, hvor aktiv deltagelse og involvering af engagerede kulturskabere danner de bedste betingelser for vækstlag, nichegenrer og nye musikalske udtryk.

HVORFOR

Vi ønsker at bidrage positivt til et mere repræsentativt og mangfoldigt musik- og kulturliv, hvor underrepræsenterede grupper og musikalske udtryk i højere grad får en plads. På Klaverfabrikken er kultur noget vi skaber sammen. Og den mangfoldighed, der afspejles i vores samlede koncert- og kulturprogram, er baseret på mange forskellige menneskes engagement. Derfor ønsker vi at styrke muligheden for deltagelse og øge diversiteten blandt de kulturskabere, der arbejder bag scenen. Det vil vi fordi det også styrker diversiteten blandt de artister, der optræder på vores scener, de musikalske udtryk, vi præsenterer og de publikummer, der deltager i vores arrangementer.

HVORDAN

Vi vil styrke vores kommunikation af muligheden for at deltage og være aktivt skabende på Klaverfabrikken. Det skal være nemt at finde vejen ind i vores kulturelle fællesskaber uanset baggrund. Klaverfabrikken stiller fysiske rammer, økonomi og sparring til rådighed for nye kulturskabere, så det er nemt at skabe nye koncerter, projekter og formater.

Vi vil øge antallet af musikgrupper og frivillige kulturskabere, der er med til at skabe Klaverfabrikkens samlede koncertprogram. For at sikre diversitet blandt vores kulturskabere, vil vi aktivt opsøge og rekruttere nye kulturskabere i miljøer og grupper, der p.t. er underrepræsenterede på Klaverfabrikken.

Vi vil indgå samarbejder med artister, labels og eksterne musikmiljøer, hvor de som gæstekuratorer skaber nye koncerter, formater eller projekter til Klaverfabrikkens samlede koncertprogram. Det skal være med til at sikre en mangfoldig kunstnerisk profil med blik for nye udtryk og musikalske strømninger.

Vi vil dokumentere andelen af kvinder, der optræder på Klaverfabrikken for at synliggøre i hvor høj grad, vi sikrer repræsentation af kvindelige artister i vores program. Vi ønsker desuden at undersøge, hvordan vi kan dokumentere repræsentationen af andre underrepræsenterede grupper på en etisk forsvarlig måde.

Vi vil styrke dialogen med vores frivillige kulturskabere for udvikle en kultur, hvor diversitet er et naturligt tema i deres kurateringsproces. Vi oplever, at mange af vores kulturskabere ønsker at sikre diversitet – f.eks. ift. køn - men at det fokus kan glide i baggrunden, når de er midt i bookingprocessen. Derfor skal vi styrke samtalen om diversitet og sikre, at alle vores frivillige kulturskabere er bevidste om vigtigheden af at tænke i diversitet og repræsentation, når de kuraterer deres koncerter.

Vi vil styrke samarbejdet med aktører i musiklivet som f.eks. Restage, Another Life Community og Kunst og kultur i balance, m.fl., der har en stor viden om diversitet og repræsentation. Vores personale og frivillige kulturskabere skal løbende inviteres til at deltage i workshops og projekter med diversitetsfokus. Ved at øge vores kollektive vidensniveau om de bias og strukturer, der står i vejen for diversitet, kan vi skabe et styrket handlerum og sikre, at diversitet altid er et parameter, der medtænkes, når der udvikles nye koncerter eller projekter på Klaverfabrikken.

INDIKATORER
Antallet af frivillige kulturskabere og andelen af koncerter, der er kurateret af kulturskabere eller artister, labels og eksterne musikmiljøer stiger frem mod 2028.

Andelen af kvindelige optrædende artister på Klaverfabrikken stiger. I 2023 var 19% af vores samlede antal artister kvinder, mens 38% af de bands, vi præsenterede havde en eller flere kvinder i front. Vi ønsker, at andelen stiger over de kommende fire år, så mindst 35% af vores artister er kvinder, mens 50% af de bands, vi præsenterer, har en kvinde i front.



3.1.2 KVALITET OG RUM TIL UDVIKLINGSARBEJDE FREM FOR KVANTITET

Klaverfabrikkens koncertvirksomhed skal udvikles med fokus på kunstnerisk kvalitet, den gode publikumsoplevelse og plads til udviklingsarbejde.

HVORFOR

Klaverfabrikken ønsker at udvikle sin position som Nordsjællands centrale spillested og musikmiljø for vækstlag, nichegenrer og nye musikalske udtryk. Klaverfabrikken skal være det sted i Nordsjælland, hvor man som publikum kan være sikker på at få en fantastisk musikoplevelse – også selvom man ikke nødvendigvis kender artisten i forvejen.

For at kunne skabe gode koncert- og publikumsoplevelser, skal vi arbejde målrettet med kvaliteten af den enkelte koncert og kvalificere vores mange frivillige kulturskaberes arbejde. Det kræver både ressourcer og udviklingsrum – og vi ønsker at prioritere kvalitet frem for kvantitet. Derfor sætter vi et mål om, at antallet af koncerter kun stiger med fem koncerter over de kommende fire år.

Til gengæld er vores vurdering, at hvis vi skaber rum og ressourcer til udviklingsarbejde og sparring med vores mange frivillige kulturskabere, kan vi skabe et mangfoldigt koncertprogram, der også formår at tiltrække et stigende antal publikummer fra forskellige miljøer og målgrupper. Det seneste år, er det lykkedes os at øge det samlede antal af publikummer med 16%, selvom vi præsenterede færre koncerter i 2023 end i 2022. Og vi mener, at det er realistisk at fortsætte denne positive udvikling og øge vores samlede publikumsantal med 25% over de kommende fire år uden, at koncertantallet stiger tilsvarende.

INDIKATORER

Antallet af koncerter stiger med fem koncerter over de kommende fire år, mens antallet af publikummer stiger med 25% over de kommende fire år.

3.1.3 EN MERE BÆREDYGTIG KONCERTVIRKSOMHED

Klaverfabrikkens skal i stigende grad bidrage positivt til den grønne omstilling, og vi ønsker at bidrage til det gennem to delmål: 1) Reducere ressourceforbrug og CO2-udledning i vores koncert- og kulturproduktion. 2) Udvikle Kulturaksen som klimafyrtårn i Hillerød Kommune

HVORFOR

Klaverfabrikken ønsker at bidrage til et mere bæredygtigt musik- og kulturliv, fordi vi anser klimakrisen som en af de mest fundamentale samfundsmæssige udfordringer. Alle er nødt til at bidrage positivt til den grønne omstilling, og selvom Klaverfabrikken ikke er den største aktør i dansk musikliv, så kan vi stadig skabe positiv forandring.

Klaverfabrikken har siden 2011 haft solceller på taget, der dækker en stor del af vores energiforbrug. Al forplejning på Klaverfabrikken er vegetarisk. Og genbrug af materialer og

upcycling har været en integreret del af Klaverfabrikkens kultur siden begyndelsen i 90'erne. Men der er stadig en lang række områder, hvor vi kan forbedre os og mindske vores belastning på klima og miljø.

HVORDAN

Reducere ressourceforbrug og CO2-udledning i vores koncert- og kulturproduktion

Vi vil indgå et samarbejde med Green Producers Club og anvende deres klimaregnskabs-model Green Producers Tool, der kan give os nogle konkrete tal på en lang række typiske valg ift. koncertproduktion. Som eksempel viser deres model, at vegetarisk mad har et CO2-aftryk, der blot er en femtedel af mad med rødt kød. På den måde kan Green Producers Tool både give os nogle konkrete tal på, hvor vi mest effektivt kan reducere vores udledning og ressourceforbrug.

Det vigtigste er dog, at modellen vil skabe større viden og et mere oplyst grundlag at træffe bæredygtige valg ud fra. Den viden skal blive en naturlig del af samtalen mellem personale, frivillige, kulturskabere, samarbejdspartnere og artister. På den måde vil vi sikre, at bæredygtighedshensyn altid er en integreret del processen og samtalen, når vi udvikler nye projekter eller koncerter. Særligt, når vi arbejder med så stor grad af involvering og samskabelse, er det afgørende, at den viden, vi opbygger ikke kun forankres i personalegruppen, men at alle frivillige, kulturskabere og artister forstår, hvordan de kan bidrage positivt til den grønne omstilling.

Vi vil i løbet af den kommende periode som regionalt spillested udvikle en bæredygtighedsguide, der omfatter følgende områder: transport, energi, forplejning, barsalg, genanvendelse af materialer, affald og teknisk udstyr. Guiden skal gøre det nemmere for personale, frivillige og samarbejdspartnere, at træffe mere bæredygtige valg i udviklingen af koncerter og andre kulturaktiviteter.

Udvikle Kulturaksen som klimafyrtårn i Hillerød

Klaverfabrikken er en del af Kulturaksen i Hillerød, der er en samling af kulturinstitutioner i bymidten. Udover Klaverfabrikken består Kulturaksen af Hillerød Bibliotek, Hillerød Musikskole, Nordsjællands Museum og Frivilligcenter Hillerød, der årligt har mere end 500.000 besøgende. Kulturaksen har siden 2022 været udpeget som klimafyrtårn i Hillerød Kommune, med det formål at styrke borgernes engagement i den grønne omstilling.

Vi ønsker at videreudvikle Klaverfabrikken og Kulturaksens rolle som klimafyrtårn. Det vil vi gøre ved at udvikle vores fysiske rammer gennem energioptimering og bedre rammer for affaldssortering og genanvendelse. Og vil vi udvikle Kulturaksens fælles udearealer, så mere bynatur og biodiversitet erstatter vores nuværende flisebelagte grå plads. De fælles udearealer skal i højere grad invitere til ophold, brug, deltagelse og fællesskaber – derfor er det også afgørende at området indrettes med siddemøbler og elementer, der kan anvendes til fællesskabende arrangementer. Denne udvikling sker i tæt samarbejde med Hillerød Kommune, der er ejer bygninger og udearealer. Og der søges løbende ekstern fondsfinansiering til at

realisere visionerne. P.t. er vi i dialog med Nordeafonden og Realdania om udviklingen af Kulturaksen som klimafyrtårn.

Udviklingen af fysiske rammer og fælles udearealer, skal understøtte, at Klaverfabrikken - og Kulturaksen i fællesskab – kan skabe arrangementer, kulturaktiviteter og koncerter, der sætter fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Vi ønsker at skabe kulturaktiviteter der formidler den grønne omstilling, inviterer til debat og dialog og inspirerer borgere og publikummer til at engagere sig og træffe mere bæredygtige valg i deres hverdag. Som eksempel ønsker vi at inspirere vores publikum til i højere grad at gå, cykle eller anvende offentlig transport, når de besøger Klaverfabrikken.

INDIKATORER

På baggrund af implementeringen af Green Produceres Tool, får Klaverfabrikken i 2025 udarbejdet en baseline for vores ressourceforbrug og CO2-udledning. Baselinen skal anvendes til at sætte nogle konkrete reduktionsmål for de kommende fire år.

Klaverfabrikken kuraterer årligt 3-6 koncerter eller kulturaktiviteter i samarbejde med Kulturaksen, der har bæredygtighed og grøn omstilling som centralt tema.

En stigende andel af Klaverfabrikkens publikum går, cykler eller bruger offentlig transport, når de besøger os. Dette undersøges gennem årlige publikumsundersøgelser.



3.2 UDVIKLINGSMÅL FOR PUBLIKUMSUDVIKLING OG MÅLGRUPPER

3.2.1 KULTURSKABERE ÅBNER DØREN TIL NYE MÅLGRUPPER

Klaverfabrikken ønsker at styrke muligheden for at musik- og kulturinteresserede borgere kan deltage og engagere sig som kulturskabere, fordi det giver os mulighed for at nå nye målgrupper.

HVORFOR

For Klaverfabrikken hænger publikumsudvikling tæt sammen med programlægning og engagerede kulturskabere. Hvis vi ønsker at være relevante for en ny målgruppe, skal vi inddrage repræsentanter fra den målgruppe i udviklingsprocessen og give dem mulighed for at skabe noget, som de selv kan spejle sig i. Et godt eksempel på det er Tempo:

Tempo er en ny endagsfestival med fokus på SoundCloud-rap, der løb af stablen for første gang i september 2023. Tempo er skabt af Rasmus og Lucas, to unge fra Nordsjælland. Rasmus producerer og spiller selv musik og Lucas er en aspirerende billedkunstner. De følte, at der manglede en scene for denne subgenre i Nordsjælland, og Klaverfabrikken åbnede dørene og gav dem mulighed for at skabe en helt ny festival. Rasmus skabte den kunstneriske profil, bookede alle artister og skaffede frivillige, mens Lucas skabte den visuelle identitet, kørte al kommunikation på sociale medier og lavede plakater og kunstværker til koncertsalen. Klaverfabrikken understøttede de to unge med fysiske rammer, billetsystem, teknikere, økonomi og løbende sparring. På blot tre måneder skabte de Tempo, der blev besøgt af mere end 300 unge - fra hele landet.

Eksemplet med Tempo viser, hvordan det at invitere nye kulturskabere ind, der brænder for et særligt musikalsk udtryk, kan være med til at åbne dørene for en helt ny målgruppe af publikum, som Klaverfabrikken ikke ellers kunne tiltrække. Derfor ønsker vi at styrke muligheden for at flere kan blive kulturskabere på Klaverfabrikken i de kommende år.

HVORDAN

Klaverfabrikken vil styrke kommunikationen om mulighederne for at engagere sig som aktiv kulturskaber på Klaverfabrikken. Og vi vil aktivt opsøge og gå i dialog med repræsentanter fra de målgrupper eller miljøer, som vi ønsker at nå.

INDIKATORER

Antallet af kulturskabere, der repræsenterer flere forskellige målgrupper og miljøer stiger over de kommende år.

3.2.2 ØGET DIVERSITET OG REPRÆSENTATION BLANDT UNGE

Klaverfabrikken ønsker at styrke diversiteten og sikre en bredere repræsentation blandt vores frivillige, kulturskabere og publikummer i aldersgruppen 16 og 26 år – med et særligt fokus på minoritetsetnisk og uddannelsesmæssig baggrund.

HVORFOR

Klaverfabrikken har i mange år engageret unge som frivillige og kulturskabere. Og vi har stor succes med at rekruttere nye, da vores eksisterende unge selv er med til løbende at tiltrække nye. Men vi blevet bevidste om, at den måde, vi rekrutterer nye unge ind i Klaverfabrikken reproducerer den samme type ung. De kommer primært fra gymnasiet i Hillerød og fra en etnisk dansk middelklassebaggrund. Det er der intet galt i, og vi er glade for de mange unge, der engagerer sig på Klaverfabrikken, men det er ikke repræsentativt for, hvordan Hillerød og Nordsjællands unge befolkning er sammensat.

Hillerød er uddannelsescentrum i Nordsjælland med mere end 9.000 studerende på tværs af ungdoms- og videregående uddannelser. Og samtidig er ca. 11% af Hillerød og Nordsjællands unge i aldersgruppen mellem 16-26 år indvandrere eller efterkommere med minoritetsetnisk baggrund. Vi ønsker derfor med at skabe en repræsentation blandt vores unge frivillige og kulturskabere, der i højere grad afspejler Hillerød og regionens unge - både ift. uddannelse og etnicitet.

Det vil vi gøre for at bidrage positivt til repræsentationen i Nordsjællands kulturliv, men også fordi vores eksisterende frivillige og kulturskabere er stærke ambassadører for Klaverfabrikken og er med til at tiltrække publikum. Ved at sikre større diversitet blandt vores kulturskabere, er vores forventning derfor også, at vi kan tiltrække et større og mere mangfoldigt publikum til Klaverfabrikken.

Endeligt har vi sat denne målsætning for at bidrage til et godt unge- og studieliv i Hillerød - Nordsjællands uddannelsescentrum. Vi tror på, at et aktivt kulturliv, hvor man som ung kan engagere sig og deltage, skaber større trivsel for byens unge og studerende.

HVORDAN

Vi skal blive bedre til at forstå kulturelle ønsker og behov hos de unge, som ikke besøger Klaverfabrikken i øjeblikket og øge vores relevans over for dem. Vi skal forstå hvilke bias og barrierer, der potentielt kan hindre forskellige ungegrupper i at engagere sig og deltage på Klaverfabrikken. Og vi skal tydeliggøre muligheden for at engagere sig og skabe musik- og kulturaktiviteter på Klaverfabrikken.

Vores erfaring er, at når der først er skabt en relation og unge ser Klaverfabrikken som et relevant sted at engagere og udfolde sig, så bliver rekrutteringsprocessen langt hen ad vejen selvkørende. Derfor er vores tese, at vi ved at engagere nogle enkelte unge fra de uddannelser og miljøer, vi ønsker at tiltrække, kan skabe nye ungemiljøer, som løbende opretholder og udvikler sig.

Klaverfabrikken har modtaget en fondsdonation fra Tuborgfondet på 100.000 kr. til at understøtte arbejdet med denne dagsorden.

Minoritetsetniske unge
I forhold til minoritetsetniske unge har vi indgået et samarbejde med Dansk Lives Restage-projekt og samarbejder med repræsentanter fra boligsociale områder og minoritetsetniske kulturforeninger og miljøer. I løbet af 2024 afholder vi det første pilotprojekt, hvor en gruppe på fem til ti unge med minoritetsetnisk baggrund, skal være med til at skabe en række koncerter på Klaverfabrikken. De erfaringer vi får fra det første år, skal videreudvikles over de kommende fire år som regionalt spillested. Og ønsker at søge mod aktører som MinoUng og Another Life Community for at styrke vores strategiske arbejde med at tiltrække flere minoritetsetniske unge.

Desuden udvikler vi vores samarbejde med Forbrændingen i Albertslund, der har gode erfaringer med at arbejde med en minoritetsetnisk målgruppe. Målet med samarbejdet er, at Klaverfabrikken og Forbrændingen gensidigt kan dele erfaringer og styrke hinanden arbejde med at tiltrække unge kulturskabere til vores huse.

> *"I Albertslund har vi bl.a. et stærkt samarbejde med Restage, der arbejder med minoritetsetnisk repræsentation på spillestederne. Vi har succes med at tiltrække unge med minoritetsetnisk baggrund og give dem en platform for at udfolde sig som koncertarrangører. I det arbejde har vi med inspiration set mod Klaverfabrikken, der i mange år har skabt et miljø, hvor unge arrangører kan få lov til at skabe koncerter og festival i selvorganiserede grupper. Vi ønsker derfor at styrke samarbejdet mellem Forbrændingen og Klaverfabrikken. Forbrændingen kan lære meget fra Klaverfabrikkens erfaringer med at skabe stærke ungemiljøer. Og som en videreudvikling af vores eksisterende samarbejde vil vi i perioden 2025-2028 udveksle erfaringer indenfor støtte af unge arrangører, da begge steder har et brændende ønske om at være der for de unge og give dem en platform. En platform der kan være både foran scenen, bagved scenen eller som publikum. Og i dette samarbejde byder vi ind med vores erfaringer med at tiltrække unge med minoritetsetnisk baggrund".*
> **- Troels Kjeldgaard, Spillestedsleder, Forbrændingen**

Unge med forskellige uddannelsesbaggrunde
For at skabe en bredere repræsentation af unge fra flere forskellige uddannelser, vil vi indgå samarbejder med uddannelsesinstitutionerne i Hillerød og Nordsjælland. Dels gennem formelle samarbejder, der taler ind i de studerendes undervisning og uddannelse, men også ved at skabe relationer og samarbejder med studenterforeninger på uddannelserne.

I 2023 og 2024 har Klaverfabrikken skabt konkrete samarbejder med CPH Business Academy og Københavns Professionshøjskole, hvor Klaverfabrikken er blevet anvendt som case på to forskellige uddannelser. Samarbejdet har skabt et større kendskab og styrket vores relation til studerende på de to uddannelsesinstitutioner – og det har efterfølgende gjort det muligt for os, at etablere samarbejder med de studerendes fest-, social- og campusudvalg på de to uddannelser. Allerede nu, kan vi se, at disse samarbejder gør, at flere studerende fra CPH Business Academy og Københavns Professionshøjskole kommer til Klaverfabrikkens koncerter og arrangementer. Vi ønsker derfor at etablere samarbejder med flere forskellige uddannelsesinstitutioner og studerende i de kommende fire år.

INDIKATORER

Klaverfabrikken udvider antallet af strategiske samarbejder med ungdoms- og videregående uddannelser i Hillerød og Nordsjælland. Ambitionen er, at vi frem mod 2028 har etableret samarbejder med 7 ud af 10 uddannelsesinstitutioner i Hillerød og kan se en øget repræsentation af unge fra andre uddannelser end Frederiksborg Gymnasium i Hillerød.

Klaverfabrikken styrker samarbejdet med boligsociale områder, minoritetsetniske kulturforeninger og andre relevante ungemiljøer. Ambitionen er, at vi frem mod 2028 kan øge repræsentationen af minoritetsetniske unge, der engagerer sig som frivillige eller deltager som publikum på Klaverfabrikken med fem procentpoint.

3.2.3 STRATEGISK ARBEJDE MED DATA SKABER FORSTÅELSE FOR PUBLIKUMS BEHOV

Klaverfabrikken ønsker at styrke vores strategiske anvendelse af data for at skabe en større forståelse for vores publikum og brugeres ønsker og behov.

HVORFOR

For Klaverfabrikken handler publikumsudvikling ikke om at udvikle publikum, men om at forstå deres kulturelle behov, ønsker og hvilke barrierer, der eventuelt afholder dem fra at deltage i kulturlivet. Vi skal udvikle vores organisation og kulturtilbud, så de skaber relevans og interesse for forskellige publikummer og målgrupper. Klaverfabrikken skal ikke tilbyde alt til alle, men vi skal kunne tilbyde noget, der er værdifuldt for nogen. Klaverfabrikken ønsker at være Nordsjællands førende musikmiljø for vækstlag, nichegenrer og nye musikalske udtryk – et musikmiljø, hvor deltagelse og medskabelse er nøgleord. Vi skal derfor styrke vores viden om, hvordan forskellige publikummer, frivillige og kulturskabere ser Klaverfabrikken og hvad der er værdifuldt for dem.

HVORDAN

Klaverfabrikken har siden 2022 deltaget i Applaus' årlige publikumsundersøgelser, ligesom Klaverfabrikkens leder og kommunikationsansvarlige har deltaget i kursusforløbet Publikumsudvikling Master, der har styrket vores strategiske forståelse af arbejdet med data og publikumsudvikling. Klaverfabrikken fortsætter vores samarbejde med Applaus i de kommende fire år med henblik på at styrke vores kompetencer inden for data og publikumsudvikling yderligere.

Vi vil udvikle vores kompetencer med at arbejde med kvantitative data og sikre, at allerede eksisterende data fra billetudbydere, hjemmeside, sociale medier, mv. anvendes mere strategisk. Vi skal undersøge, hvilke indsigter vi kan udlede af den data, vi har til rådighed og sikre, at de indsigter bliver gjort anvendelige for hele organisationen. Og vi skal sikre, at data ikke blot bliver anvendt til afrapportering, men kan anvendes proaktivt og strategisk. Arbejdet med at kvalificere vores brug af kvantitative data, vil ske i tæt samarbejde med andre (regionale) spillesteder for at styrke vidensdeling og udvikling af fælles sprog og standarder (Læs mere om samarbejdet med de andre regionale spillesteder i Bilag 7).

Klaverfabrikken ønsker at styrke vores kvalitative viden om forskellige målgruppers ønsker, adfærd og barrierer i samarbejde med uddannelsesinstitutioner. De seneste år har Klaverfabrikken haft samarbejder med flere forskellige uddannelsesinstitutioner, hvor studerende har anvendt Klaverfabrikken som case i deres studier. Markedsføringsøkonomer fra CPH Business Academy har undersøgt, hvordan unge fra Hillerød og Nordsjælland får information om kulturtilbud, og kommet med anbefalinger til, hvordan Klaverfabrikken kan udvikle sin kommunikation på sociale medier. Pædagog- og lærerstuderende fra Københavns Professionshøjskole har undersøgt, hvilke oplevelser skoleelever tager med sig efter et besøg på Klaverfabrikken. Og i øjeblikket undersøger en gruppe kandidatstuderende fra Saxoinstituttet på Københavns Universitet, hvilke muligheder og barrierer unge i Hillerød oplever for at deltage i kulturlivet. Disse samarbejder skaber ny og brugbar viden for Klaverfabrikken, samtidig med, at vi skaber relationer til de studerende, der arbejder med os som case. Vi ønsker derfor at videreudvikle vores samarbejder med uddannelsesinstitutioner i de kommende år, for at kvalificere vores forståelse af vores publikum og målgrupper.

INDIKATORER
Klaverfabrikken udarbejder årligt én publikumsundersøgelse i samarbejde med Applaus og Epinion.

Klaverfabrikken indgår 1-2 årlige casesamarbejder med relevante uddannelsesinstitutioner

Klaverfabrikken engagerer sig aktivt i det kommende forum for regionale spillesteder og deltager i mindst to årlige møder, hvor der udveksles erfaringer og best practices i forhold til strategisk arbejde med data.



3.3 UDVIKLINGSMÅL FOR TALENTUDVIKLING OG VÆKSTLAGSARBEJDE

3.3.1 REGIONALT SAMLINGSPUNKT OG VÆKSTLAGSMILJØ FOR UNGE KULTURSKABERE

Klaverfabrikken ønsker at være det centrale vækstlagsmiljø i Nordsjælland for unge, der har interesse for at arbejde med musik og kultur. Og vi ønsker at skabe mulighed for at flere unge kan engagere sig og give dem mulighed for at tage flest mulige kompetencer og erfaringer med i deres videre liv.

Vores arbejde for at styrke vækstlagsmiljøet for unge kulturskabere hænger tæt sammen med vores ambition om at være netværkscentrum for liveaktører på netop dette område. Læs mere om dette i afsnit 3.4.1.

HVORFOR

For mange af regionens unge er Klaverfabrikken den første trædesten ind i musik- og kulturlivet som aktive kulturskabere. Vores unge kulturskabere er typisk dybt engagerede i et par år, hvorefter de flytter fra Hillerød eller Nordsjælland. Men i den tid, de er engagerede på Klaverfabrikken, får de mulighed for at danne relationer, erfaringer og kompetencer, som de tager med sig videre i livet. På den måde er Klaverfabrikken en del af et større kulturelt økosystem, hvor vi er med til at bane vejen for unge kulturskabere, der ønsker at arbejde med musik og kultur.

HVORDAN

En stor del af den erfaring, som vores unge kulturskabere får på Klaverfabrikken, skabes gennem *learning by doing*. De skaber deres erfaringer og kompetencer ved at skabe koncerter, festivaler og andre kulturarrangementer. Dette vil fortsat være en central del af Klaverfabrikken vækstlagsarbejde med unge kulturskabere, da vi kan se, at det virker.

For at tilføje endnu et niveau til vores vækstlagsmiljø, ønsker vi at udvikle en serie af workshops for at give de unge, der har interesse for det, en mulighed for at udvikle deres kompetencer yderligere. Eksempler på workshoptemaer kunne være: branchekendskab, projekt- og frivilligledelse, kommunikation, scene-, lyd- og lysteknik, fotografi, grafik, mv. De forskellige workshops skal udvikles i tæt dialog med unge kulturskabere fra vækstlagsmiljøet, for at sikre, at emnerne er relevante for dem der ønsker at deltage.

INDIKATORER

Klaverfabrikken afvikler årligt to til fem workshops for unge kulturskabere.

3.3.2 UDVIKLE ET REGIONALT VÆKSTLAGSMILJØ FOR SANGSKRIVERE

Klaverfabrikken vil skabe et regionalt udviklingsforløb for sangskrivere og musikere i Nordsjælland. Udviklingen sker i tæt samarbejde med Kulturværftet i Helsingør (Se hensigtserklæring om Klaverfabrikken og Kulturværftets samarbejde i bilag 7).

HVORFOR

Klaverfabrikken har igennem mange år opbygget et stærkt miljø for sangskrivere og udøvende musikere. Vi tilbyder både udstyr, øvelokaler og studier, hvor unge talenter kan udvikle deres musik. Vi tilbyder dem scenerum, hvor de kan præsentere deres musik. Og vi tilbyder workshops og udviklingsforløb i samarbejde med mere erfarne musikere og sangskrivere. Til sammen har det skabt et sprudlende vækstlagsmiljø, hvor unge musikere og sangskrivere udvikler sig i fællesskab med andre.

Kulturværftet har over de seneste år også haft succes med at udvikle et stærkt sangskrivermiljø i Helsingør parallelt med Klaverfabrikken. Klaverfabrikken og Kulturværftet ønsker derfor, at gå sammen og styrke udviklingen af et regionalt forankret vækstlagsmiljø for sangskrivere, hvor vi kan udnytte fælles erfaringer og ressourcer til at styrke et vækstlagsmiljø til glæde for sangskrivere og udøvende musikere i hele Nordsjælland. Ambitionen er at skabe et samlet miljø, der styrker netværk og erfaringsudveksling mellem musikere og sangskrivere fra hele regionen.

HVORDAN

Klaverfabrikken og Kulturværftet har indgået et samarbejde med musiker og sangskriver Frederik Damhus, der er projektleder og tovholder for vores respektive sangskrivermiljøer i Hillerød og Helsingør. Frederik er desuden vært på både Klaverfabrikken og Kulturværftets månedlige Åbne Scene, hvor regionens musikere og sangskrivere spiller. Ved at have den samme sangskriver som projektleder og vært i begge byer, sikrer vi fælles blik for udviklingen og øger muligheden for netværksdannelse blandt sangskrivere på tværs af regionen.

Vi ønsker at skabe et udviklingsforløb, hvor en række udvalgte sangskrivere og musikere fra Nordsjælland gennem workshops med mere erfarne sangskrivere kan udvikle deres kompetencer og musikalske virke. Forløbets indhold og form udvikles i løbet af 2024 og forventes afholdt første gang i foråret 2025. Ambitionen er at skabe et forløb, der kan afvikles en til to gange årligt.

INDIKATORER

Klaverfabrikken og Kulturværftet afholder et til to udviklingsforløb for sangskrivere årligt.

Flere sangskrivere fra hele Nordsjælland bliver en del af vores regionale vækstlagsmiljø. Og flere sangskrivere begynder at deltage i vores åben scene i både Hillerød og Helsingør.

3.4 UDVIKLINGSMÅL SOM NETVÆRKSCENTRUM

3.4.1 NATIONALT NETVÆRKSCENTRUM FOR ENGAGEMENT AF UNGE KULTURSKABERE

Klaverfabrikken ønsker at udvikle en position som nationalt og regionalt netværkscentrum, når det drejer sig om unges muligheder for at engagere sig som kulturskabere i musik- og kulturlivet.

HVORFOR

Klaverfabrikken har i mange år arbejdet indgående med at skabe et levende vækstlagsmiljø, hvor unge kulturskabere kan engagere sig i musik- og kulturlivet. Vi har opbygget erfaringer og konkrete metoder, som andre aktører i musik- og kulturlivet vil kunne brage nytte af. Og vi ønsker derfor at arbejde vidensdelende og skabe et netværk af aktører i det danske livemiljø, der sammen arbejder for at styrke unges muligheder for at engagere sig som kulturskabere i det danske musik- og kulturliv.

HVORDAN

Samarbejde med Ung Kult og Kulturens Selvstændige

Klaverfabrikken vil i de kommende år etablere samarbejder med Ung Kult og Kulturens Selvstændige for øge unges muligheder for at engagere sig i musik- og kulturlivet. Ung Kult er et landsdækkende fællesskab for unge kulturskabere og Kulturens Selvstændige er et partnerskab mellem fem kulturinstitutioner i København, Odense og Aarhus, der arbejder for at skabe bedre vilkår for unge kulturiværksættere.

Gennem samarbejdet kan vi sikre gensidig sparring og erfaringsudveksling mellem vores organisationer. Vi kan inspirere andre kulturinstitutioner til at give plads til flere unge kulturskabere og vi kan bringe vores fælles viden i spil på nationalt niveau.

> *"Vi ser et stort potentiale i at indgå et tættere samarbejde med Klaverfabrikken med fokus på at styrke unge musikere og kulturskaberes muligheder for at realisere deres ambition om en karriere indenfor musik- og kulturbranchen. Klaverfabrikkens geografiske placering og tilgængelighed samt de fysiske faciliteter på fabrikken, gør den til et naturligt knudepunkt for at samle unge aktører fra Nordsjælland om deres kreative virkelyst."*
> - **Torben Vinter, Daglig Leder, Kulturens Selvstændige**

Klaverfabrikken vil i samarbejde med Ung Kult udvikle en position som regionalt ungekultur-fyrtårn i Nordsjælland. Vi vil i fællesskab udbyde en række workshops for unge kulturskabere. Og vi ønsker at facilitere møder mellem lokale ungekulturmiljøer fra hele landet for at styrke netværk, dialog og erfaringsudveksling fra ung til ung.

> *"Ung Kult er et landsdækkende fællesskab for unge kulturskabere. Vi har et netværk, der spænder over knap 55 ungekulturelle miljøer i Danmark, som helt lokalt arbejder for at gøre deres by fed at være ung i. Dagsordenen om at skabe gode vilkår for næste generation af unge med kreativ skaberkraft deler vi med en række etablerede aktører, herunder Klaverfabrikken i Hillerød. Dette regionale spillested i Nordsjælland gør en stor indsats for at*

give en vej ind for unge i kulturlivet, og vi ser et stort potentiale i, at Klaverfabrikken som inspirator og fyrtårn kan påvirke øvrige kultursteder i regionen til at arbejde med unge og sikre et økosystem."

- Jakob Lundbye, Projektleder, Ung Kult

Regionalt netværk af spillesteder med ungefokus

Klaverfabrikken har taget initiativ til et regionalt netværk af kulturhuse og spillesteder, der ønsker at arbejde målrettet med at engagere flere unge i deres virke. Netværket består af følgende spillesteder: Forbrændingen i Albertslund, Gimle i Roskilde, RAV i Brøndby, Richter i Gladsaxe, Templet i Lyngby og Stars i Vordingborg. Klaverfabrikken tager en ledende rolle i netværket og ønsker at bringe vores erfaringer og viden i spil til glæde for de andre deltagende spillesteder.

INDIKATORER

Klaverfabrikken holder årligt to oplæg eller workshops om engagement af unge kulturskabere i samarbejde med Ung Kult og Kulturens Selvstændige på relevante konferencer, branchemøder, mv.

Klaverfabrikken og Ung Kult afholder årligt to til fire workshops for unge kulturskabere i Nordsjælland og faciliterer to til fire møder mellem lokale ungemiljøer fra hele landet.

Klaverfabrikken deltager årligt i to til tre netværksmøder i det regionale netværk for spillesteder med ungefokus.

3.4.2 REGIONALT NETVÆRKSCENTRUM FOR BØRNS MØDE MED MUSIK

Klaverfabrikken ønsker at etablere sig som regionalt netværkscentrum, når det drejer sig om børns møde med musik.

HVORFOR

Klaverfabrikken har i mange år arbejdet for, at børn skal have mulighed for at møde musik og kultur – gerne gennem aktiv leg og deltagelse. Vi afholder månedlige familiekoncerter, tilbyder dramaforløb for skoleklasser og teaterfortællinger for børnehavebørn. Det gør vi fordi, musik og kultur er en vigtig del af børns almene dannelse og har en række positive effekter på læring og trivsel. Derfor ønsker vi, at endnu flere børn får mulighed for at møde og deltage i musikken og kulturen – og vi ønsker at spille en netværksskabende rolle og samle aktører i regionen, der arbejder med samme dagsorden.

HVORDAN

Klaverfabrikken vil styrke samarbejdet med LMS, Hillerød Kommune og byens grundskoler og arbejde for, at flere skoleelever får mulighed for at opleve store musikoplevelser i professionelle rammer på Klaverfabrikken.

Klaverfabrikken vil indgå et tættere samarbejde med blandt andet Hillerød Musikskole og Sangcenter Nordsjælland om at udvikle huskunstnerprojekter i samarbejde med musikere fra regionen. Ambitionen er at skabe nogle huskunstnerforløb, der kan spredes til andre kommuner i regionen.

Klaverfabrikken vil i udpegningsperioden facilitere et til to årlige netværksmøder for aktører, der arbejder med børn og unges møde med musik og kultur for at afsøge potentielle samarbejdsmuligheder.

INDIKATORER
Klaverfabrikken præsenterer årligt tre til seks skolekoncerter.

Klaverfabrikken udvikler i samarbejde med Hillerød Musikskole, Sangcenter Nordsjælland og regionale kunstnere et til to huskunstnerprojekter i løbet af udpegningsperioden.



3.4.3 REGIONALT NETVÆRKSCENTRUM FOR KULTURENS SOCIALE POTENTIALER

Klaverfabrikken ønsker at udvikle en netværksskabende rolle, når det drejer sig om kulturens sociale potentialer og mulighed for at øge trivsel og livskvalitet gennem musik og kultur.

HVORFOR
Klaverfabrikken har i mange år arbejdet med kulturens sociale potentialer, og vi ser store muligheder for at øge trivsel og livskvalitet gennem musik og kultur. De seneste år har vi udviklet

en række pilotprojekter i samarbejde med Trollesbro (en kommunal institution, der arbejder med borgere med psykisk sårbarhed) og Frivilligcenter Hillerød, hvor kulturelle fællesskaber omkring musik eller teater har skabt øget tryghed og trivsel for en gruppe unge i svære livssituationer. Vi ønsker derfor at bruge vores erfaringer og arbejde netværksskabende i regionen for at fremme kulturens sociale potentialer.

HVORDAN
Klaverfabrikken ser med inspiration på Aspiranterne i Helsingør, der med stor succes bruger kultur og kreativitet som løftestang for unge i svære livssituationer. Klaverfabrikken har i 2023 og 2024 haft indledende møder med Aspiranterne for at afsøge fremtidige samarbejdsmuligheder. I de kommende år vil vi søge et tættere samarbejde med Aspiranterne for at dele erfaringer og styrke netværk i regionen.

Klaverfabrikken vil afsøge muligheder for et tættere samarbejde med psykosociale tilbud, jobcentre, særligt tilrettelagte ungdomsuddannelser og andre aktører, der arbejder med psykisk sårbare borgere og unge i svære livssituationer.

INDIKATORER
Klaverfabrikken indgår et formelt samarbejde med Aspiranterne om at udbrede vores fælles erfaringer og metoder til Hillerød og andre kommuner i regionen.

Klaverfabrikken faciliteter eller deltager i et til to årlige møder med relevante aktører i regionen, med det formål at skabe nye samarbejdsprojekter, der kan styrke trivsel og livskvalitet hos borgere og unge i udsatte livssituationer.

3.5 UDVIKLINGSMÅL FOR SAMARBEJDE MED ANDRE REGIONALE SPILLESTEDER

Klaverfabrikken ønsker at arbejde netværksskabende og vidensdelende for at bidrage positivt til det danske musik- og kulturliv. Vi samarbejder med spillesteder, kulturhuse og kulturinstitutioner – uanset støttemodel. Det følgende afsnit beskriver derfor ikke kun samarbejde med regionale spillesteder, men belyser også samarbejder, der rækker ud over de regionale spillesteder.

3.5.1 SAMARBEJDE OM AT SKABE MULIGHEDER FOR UNGE KULTURSKABERE

Som beskrevet i afsnit 3.3.1 og 3.4.1 ønsker Klaverfabrikken at påtage sig en central rolle i at styrke unge kulturskaberes muligheder for at engagere sig og deltage i musik- og kulturlivet – også på etablerede spillesteder og kulturinstitutioner. Klaverfabrikken indgår derfor meget gerne samarbejder og deler vores erfaringer og metoder med andre spillesteder, der ønsker at arbejde med denne dagsorden.

3.5.2 SAMARBEJDE OM NICHEGENRER OG NYE MUSIKALSKE UDTRYK

Klaverfabrikken ønsker at styrke samarbejdet med andre spillesteder i landet, der arbejder målrettet med nichegenrer og nye musikalske udtryk. Vi mener, at det er afgørende, at nicheorienterede og eksperimenterende artister har adgang scener og udviklingsrum, også uden for de større byer. Klaverfabrikken ønsker derfor at søge et tættere samarbejde med spillesteder, der arbejder med disse genreområder og undersøge, hvordan vi sammen kan styrke vilkårene for artister og genrer, der er mindre repræsenteret i mainstreamkulturen. Samarbejdet kan ske gennem udvikling af fælles koncertsamarbejder, nye musikformater, der kan deles på tværs af spillestederne, huskunstnerprojekter og fælles booking af udenlandske artister, mv. Samarbejdet skal ske i tæt dialog med artister og musikmiljøer for at sikre transparens og overholdelse af gældende konkurrencelovgivning. Vi ser potentialer i at samarbejde på tværs af spillesteder for at styrke de kunstneriske udtryk, der ikke er stærkt repræsenteret i mainstreamkulturen.

3.5.3 SAMARBEJDE OM ARBEJDSMILJØ OG FRIVILLIGHED

Klaverfabrikken indgår i et udviklingsprojekt i samarbejde med Dansk Live, Ingerfair og ni andre spillesteder med det formål at udvikle nye redskaber og metoder til at sikre gode arbejdsmiljøer i organisationer med mange frivillige. Mange spillesteder og kulturhuse i Danmark arbejder med frivillige, hvis engagement er afgørende, men det kan også skabe udfordringer i forhold til arbejdsmiljøet.

Klaverfabrikken har selv arbejdet med udvikling af arbejdsmiljø i de seneste år – og blandt andet haft en særligt fokus på at skabe gode rammer og en kultur, der sikrer et godt arbejdsmiljø for både personale og frivillige. Vi ønsker derfor at bruge vores erfaringer og indgå aktivt i udviklingen af nye redskaber og metoder. Klaverfabrikken vil over de kommende år, mens projektet løber, dele erfaringer og indsigter med andre spillesteder og kulturinstitutioner.

3.5.4 FORUM FOR REGIONALE SPILLESTEDER

Klaverfabrikken har sammen med de andre ansøgende regionale spillesteder udviklet en hensigtserklæring, der tilkendegiver vores ambition om at skabe et styrket samarbejde på tværs af de regionale spillesteder i den kommende udpegningsperiode (Hensigtserklæringen er vedlagt i Bilag 7).

Gruppen af regionale spillesteder ønsker særligt at samarbejde omkring fire temaer, hvor vi i fælles flok kan skabe et større positivt aftryk. Det drejer sig om: bæredygtighed, fælles sprog og standarder, brug af data, samt diversitet og trivsel.

Klaverfabrikken vil gå aktivt ind i dette samarbejde og arbejde for, at de regionale spillesteder som helhed over de kommende fire år kan skabe positiv forandring inden for de fire områder. Klaverfabrikken ser særligt potentialer i at byde aktivt ind i forhold til bæredygtighed, diversitet og trivsel, som er områder, vi allerede arbejder indgående med.

For Klaverfabrikken er det afgørende, at de regionale spillesteder arbejder åbent og vidensdelende – og Klaverfabrikken vil derfor tage et medansvar for, at de indsigter og resultater, der bliver skabt i det nye forum for regionale spillesteder, også bliver gjort tilgængeligt for andre spillesteder og kulturinstitutioner.

