Dansk Revision Hillerød
Godkendt Revisionsaktieselskab
Vølundsvej 6B
DK-3400 Hillerød
hillerod@danskrevision.dk
www.danskrevision.dk
Telefon: +45 48 24 48 24
Telefax: +45 48 24 02 72
CVR: DK 26 58 03 90
Bank: 9213 4561471172

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Klaverfabrikken

CVR-nummer 18331586

Årsregnskab 2025

GGi INDEPENDENT MEMBER

Indholdsfortegnelse

Foreningsoplysninger 2

Påtegninger

Ledelsespåtegning 3

Den uafhængige revisors revisionspåtegning 4

Ledelsesberetning 7

Årsregnskab

Resultatopgørelse, sammendrag 21

Resultatopgørelse 22

Aktiver 25

Passiver 26

Noter 27

Anvendt regnskabspraksis 34

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Foreningsoplysninger

Forening
Klaverfabrikken
Fredensvej 12A
3400 Hillerød

Hjemmeside:	www.klaverfabrikken.dk
E-mail:	hej@klaverfabrikken.dk
Hjemstedskommune:	Hillerød
CVR-nummer:	18331586
Regnskabsperiode:	1. januar 2025 - 31. december 2025
Momsregistrering:	Foreningen er momsregistreret.

Bestyrelse
Christina Høi Skovdal
Britta Thougaard
Anne Kromann
Britta Brandt
Michael Kistrup
Johannes Jacobsen
Markus Kluge

Direktion/kunstnerisk leder
Peder Raarup Jensen

Revisor
Dansk Revision Hillerød
Godkendt Revisionsaktieselskab
Vølundsvej 6B
3400 Hillerød

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt årsregnskab for 2025.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt den under anvendt regnskabspraksis beskrevne begrebsramme.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2025 - 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Hillerød, 12. marts 2026

Direktionen/kunstnerisk leder:

Peder Raarup Jensen

Bestyrelsen:

Christina Høi Skovdal Bestyrelsesleder	Anne Kromann	Britta Thougaard Vicebestyrelsesleder
Britta Brandt	Michael Kistrup	Markus Kluge
Johannes Jacobsen		

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til ledelsen af Klaverfabrikken

Revisionspåtegning på årsregnskab

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Klaverfabrikken for regnskabsåret 1. januar 2025 - 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt den på side 33 beskrevne regnskabspraksis.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2025 - 31. december 2025 i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt den beskrevne regnskabspraksis.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen). Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

I resultatopgørelsen er medtaget budgettal for regnskabsåret. Vi skal fremhæve, at disse sammenligningstal i resultatopgørelsen, som det også fremgår af årsregnskabet, ikke har været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af årsregnskabet, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt den beskrevne regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde årsregnskabet uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere foreningens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere foreningen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen
Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision
Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af regnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionsskik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skylde økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af regnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Hillerød, 12. marts 2026

Dansk Revision Hillerød
Godkendt Revisionsaktieselskab, CVR-nr. 26580390

Dennis Mielcke
Statsautoriseret revisor
Mne36030

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

1.0 INDLEDNING OG ØKONOMI

Klaverfabrikkens årsrapport for 2025 omhandler den frivillige forenings samlede virke på tværs af kulturelle aktiviteter. Ledelsesberetningen har dog et særligt fokus på afrapporteringen af aktiviteter vedrørende det regionale spillested iht. rammerne for regionale spillesteder fra Statens Kunstfond.

Klaverfabrikkens kulturelle aktiviteter på tværs af kunstneriske områder skaber stærke publikumsoplevelser og fællesskaber. Alle aktiviteter på Klaverfabrikken skabes med udgangspunkt i en stærk frivilligkultur, hvor medskabelse og kreativitet er nøgleord. Samspillet mellem Klaverfabrikkens mange forskellige kulturaktiviteter skaber stærke tværkulturelle synergier og har en positiv effekt på udviklingen af aktiviteter omkring det regionale spillested.

Årets resultat ender på -1.244 DKK, og Klaverfabrikkens egenkapital er ved årets udgang 501.416 DKK. Klaverfabrikkens bestyrelse vurderer, at resultatet er tilfredsstillende og, at egenkapitalen ligger på et passende niveau i forhold til at understøtte Klaverfabrikkens organisation og aktiviteter fremadrettet.

Klaverfabrikkens bestyrelse glædes desuden over, at det i 2025 er lykkes at øge egenindtægterne med 11% i forhold til 2024.

Det er bestyrelsens opfattelse, at Klaverfabrikkens aktiviteter i 2025 understøtter Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks visioner og opgaver for de regionale spillesteder og Klaverfabrikkens strategi, vision og udviklingsmål.

1.1 VEDRØRENDE SVINDELSAG

I januar 2025 blev Klaverfabrikkens daværende eksterne bogholder udsat for økonomisk svindel. Svindlen påvirkede også Klaverfabrikken, da den eksterne bogholder havde adgang til at udføre betalinger fra Klaverfabrikkens netbank. Det oprindelige tab beløb sig til 1,1 mio. kr. I løbet af 2025 er der indgået forlig med vores daværende bogholder på 500.000 kr., Hillerød Kommune har ydet en tillægsbevilling på 150.000 kr. og dækket en anlægsudgift på 125.000 kr. Det samlede tab ifm. svindelsagen er derfor reduceret til 325.000 kr. Gennem besparelser og økonomisk mådehold i indeværende år, er det lykkedes at absorbere tabet fuldt ud i 2025. Og Klaverfabrikkens bestyrelse er i lyset af svindelsagen særdeles tilfredse med et årsresultat på -1.244 kr.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Siden svindelsagen er alle økonomiske procedurer gennemgået, og der er indført to-faktor-godkendelse af alle transaktioner og udbetalinger, så risikoen for svindel i fremtiden mindskes.

2.0 ÅRETS KULTURHUSAKTIVITETER

Aktiviteter for børn og unge
På Klaverfabrikkens **kulturskoler** har 100 børn én gang ugentligt modtaget undervisning i drama, billedkunst og syning/design i løbet af 2025. Klaverfabrikkens **sommerferieaktiviteter** tilbød 60 børn og unge at prøve kræfter med drama, billedkunst, syning/design og sammenspil i en hel uge. Både kulturskole og sommerferieaktiviteter drives af professionelle undervisere inden for hvert deres felt og nyder stor popularitet blandt byens børn og unge.

Klaverfabrikken fortsatte i foråret 2025 **Åben Skole-samarbejdet med Hillerød Kommune**, hvor alle 5. klasser i kommunens folkeskoler blev tilbudt dramaundervisning med et særligt fokus på mundtlig formidling. Mere end 400 skoleelever har deltaget i forløbet i 2025, og vi modtager fortsat særdeles positive tilbagemeldinger fra folkeskoler og lærere. Desværre har Klaverfabrikken ikke kunne fortsætte samarbejdet i skoleåret 2025/2026, da Hillerød Kommune valgte at fjerne den centrale finansiering af Åben Skole-forløb i budgetaftalen for 2025.

Hos **Mutter Grib** inviteres daginstitutionsbørn og 0. klasser ind i en interaktiv teaterfortælling, hvor de selv er aktive medskabere af fortællingen. Gennem Mutter Gribs teaterfortællinger indgår børnene i et læringsmiljø, hvor de lærer at udtrykke sig kreativt og udvikler sig socialt og individuelt. Mutter Grib drives af en gruppe på 15 frivillige, der tilsammen har mere end 400 års pædagogisk erfaring med i bagagen. I 2025 deltog omkring 1.000 børn fra Hillerøds daginstitutioner og skoler.

Kulturhusaktiviteter
Klaverfabrikkens kulturhusaktiviteter af alle frivilligt drevet og fungerer som sociale mødesteder, hvor man sammen skaber det kulturelt eller kreativt indhold. Aktiviteterne viser, hvordan frivillige fællesskaber kan styrke sociale tilhørsforhold og den enkelte livskvalitet.

Klaverfabrikkens **Systue** engagerer otte frivillige, der sammen med Klaverfabrikkens systueleder, syr både bestillingsopgaver og skaber egne kollektioner og teks-

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

tilværker af genbrugsstof. I 2025 har systuen blandt andet skabt en række specialdesignede bordhuler til daginstitutioner og designet og produceret alt tekstil til Frederikssund Bibliotekernes nye børneunivers.

Huskoret **Søkøerne** mødes hver uge til fællessang og består i 2025 af mere end 50 kormedlemmer. Koret er blevet en ny vej ind i Klaverfabrikken, hvor flere af kormedlemmerne engagerer sig som frivillige i Klaverfabrikkens andre aktiviteter. I 2025 drog Søkøerne endnu en gang på plejehjemsturné, hvor de skabte livsglæde for plejehjemsbeboere i Hillerød og Gribskov Kommune.

Strikkeklubben **Strikkerne** består af ca. 30 kvinder (og flere kommer til), der mødes hver uge og strikker. Alt overskud fra salg af strikketøj doneres til et godgørende formål. I 2025 har Strikkerne doneret ca. 25.000 kr. til Hillerød Kvindekrisecenter.

Kreative workshops og arrangementer
Klaverfabrikken har siden 2022 udviklet og tilføjet en række kreative workshops til vores program og indholdsprofil, og vi oplever stadig stor efterspørgsel på workshops og kurser i kreativt håndarbejde og kunsthåndværk. I 2025 har vi inviteret indenfor til workshops i blandt andet linoleumstryk, broderi og visible mending. De kreative workshops er udviklet i samarbejde med professionelle designere og kunsthåndværkere og har i stor stil tiltrukket en overvejende kvindelig målgruppe mellem 30-50 år, der ikke tidligere har været så stærkt repræsenteret blandt Klaverfabrikkens publikum.

I 2025 har Klaverfabrikken desuden inviteret til **Drag Bingo Show** med trioen Cocktail Destroyers, der med tre fuldstændigt udsolgte shows har underholdt og fascineret mere end 450 gæster med deres satiriske punch lines og imponerede kostumer. Disse shows har tiltrukket et stort antal førstegangsbesøgende til Klaverfabrikken, der efterfølgende er kommet igen andre koncerter og kulturaktiviteter.

3.0 DET REGIONALE SPILLESTED

I de nedenstående afsnit følger en beretning for 2025 om de aktiviteter, der vedrører det regionale spillested, samt en afrapportering af de udviklingsmål og visioner, der er beskrevet i Klaverfabrikkens strategi for 2025-2028.

3.1 KONCERTVIRKSOMHED

Klaverfabrikkens koncertvirksomhed kendetegnes af en unik opbygning af frivillige musikgrupper, der alle kuraterer, arrangerer og afvikler koncerter af høj kunstnerisk

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

kvalitet til en samlet kunstnerisk musikprofil. Den frivillige organisering af musikkurateringen, gør at Klaverfabrikken skiller sig ud som spillested – både lokalt, regionalt og nationalt. Diversiteten i de frivillige musikgrupper sikrer, at Klaverfabrikkens samlede musikprofil når ud i alverdens musikalske genrer og afkroge. Koncerterne afvikles i professionelle rammer med teknikere på det højest faglige niveau, som sikrer både publikum og kunstnere en god koncertoplevelse.

Klaverfabrikkens primære koncerttilbud er for de fleste ukendte navne, der fortjener at blive hørt og set live. Større kommercielle navne spiller en mindre rolle i Klaverfabrikkens program, og må ikke skygge for de mere ukendte artister og bands, som er omdrejningspunktet for Klaverfabrikkens musikprofil og arbejde med publikumsudvikling. Målet er en publikumskultur præget af nysgerrighed og åbenhed for det ukendte.

Klaverfabrikken er og vil stadig være det centrale spillested i Nordsjælland for smalle genrer, nye musikalske udtryk og strømninger, samt musik fra alverdens hjørner og afkroge – lige fra de spirende talenter til de store stjerner. Musikprofilen er mangefacetteret og tiltrækker publikum i alle aldersgrupper.

3.1.1 KONCERT- OG PUBLIKUMSTAL

Klaverfabrikken har i 2025 præsenteret 82 koncerter med entré for 4.550 betalende publikummer og 596 gæster. Hertil kommer 67 koncerter uden entré for 4.505 publikummer. Samlet set har Klaverfabrikken derfor præsenteret 149 koncerter for 9.451 publikummer i 2025.

I forhold til de budgetterede koncerttal, præsenterede vi i 2025 lidt færre koncerter med entré for færre publikummer. Til gengæld præsenterede vi flere koncerter uden entré for flere publikummer end budgetteret. Klaverfabrikken arbejder indgående med publikumsudvikling og nytænkning i programlægning for at sikre relevans og synlighed hos vores publikum – og en vigtig del af det arbejde er også at trække nye publikummer til koncerter uden entré. Det er et greb der kan styrke publikums nysgerrighed til at opleve ny musik, som man ikke nødvendigvis kender i forvejen. Derfor glæder det Klaverfabrikkens ledelse og bestyrelse, at vi samlet set er lykkes med at tiltrække flere publikummer end budgetteret.

På baggrund af ovenstående, vurderer Klaverfabrikkens bestyrelse, at koncert- og publikumstallene for 2025 er tilfredsstillende. Klaverfabrikkens samlede koncertliste for 2025 er bilag til årsrapporten og kan desuden findes på www.klaverfabrikken.dk

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Geografisk fordeling af publikum

I 2025 kom 44% af vores publikum fra Hillerød, 46% fra resten af Region Hovedstaden, mens 10% kom fra landets øvrige regioner og udlandet. At 56% af vores publikum kommer fra andre steder end Hillerød viser, at vi har en kunstnerisk profil og et stærkt kulturmiljø, der gør, at folk er villige til at rejse for den gode oplevelse. Udbuddet af koncert- og kulturtilbud i Nordsjælland og resten af Region Hovedstaden er stort, og Klaverfabrikkens ledelse og bestyrelse glæder sig over at kunne tiltrække publikum fra hele regionen.

3.1.2 KØNSBALANCE BLANDT OPTRÆDENDE ARTISTER

Diversitet og repræsentation er en vigtig dagsorden for Klaverfabrikken – både når det kommer til musikalske udtryk og til underrepræsenterede grupper. Vi arbejder for at skabe en kultur i hele organisationen, hvor diversitet naturligt tænkes ind i både kuratering af program, frivilligrekruttering og publikumsudvikling. Repræsentationsdagsordenen skal bo hos alle – lige fra personale, kulturskabere og frivillige. Og vi forsøger at sikre større diversitet blandt vores frivillige kulturskabere, da vi kan se, at det også skaber diversitet og større repræsentation blandt både optrædende artister og publikum. Klaverfabrikken arbejder for at sikre lige adgang og repræsentation, og vi anerkender, at der stadig er områder, hvor vi ikke har opnået en repræsentativ balance. Der vil således ske et fortløbende arbejde de kommende år for at øge repræsentationen på Klaverfabrikken.

I 2025 præsenterede Klaverfabrikken 373 artister på vores scener. Af dem var 71% mænd og 29% kvinder. Når man ser på antallet af bands, optrådte 97 bands på Klaverfabrikken i 2025. Heraf havde 58% et kvindeligt medlem, mens 49% af de optrædende bands havde en kvindelig frontperson.

UDVIKLING I KØNSBALANCE	2025	2024	2023
Andel af optrædende artister, der er kvinder	29%	22%	19%
Andel af bands, hvor der er et kvindeligt medlem	58%	47%	42%
Andel af bands med kvindelig frontperson	49%	43%	39%

At blot 29% af Klaverfabrikkens optrædende artister i 2025 var kvinder kan ikke anses som tilfredsstillende. Dog nuancerer det billedet, når man ser på andelen af bands med en kvindelig frontperson – hvor 49% af vores optrædende bands i 2025 havde en kvinde i front. Denne forskel ses blandt andet, fordi flere kvindelige artister har mandlige bandmedlemmer med på scenen.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Klaverfabrikkens bestyrelse glæder sig over, at der er sket en markant stigning i andelen af kvindelige artister siden 2023, hvor vi opgjorde kønsbalancen for første gang. Andelen af kvindelige artister er steget fra 19 til 29%, mens andelen af bands med en kvindelig frontperson er stedet til 49%. Derved nærmer Klaverfabrikken sig allerede i 2025 det mål på 35% kvinder blandt optrædende artister og 50% kvindelige frontpersoner, der er beskrevet i vores strategi for 2025-2028.

Klaverfabrikken vil i de kommende år arbejde for at sikre et bedre kønsbalance blandt vores optrædende artister – og vi arbejder også løbende på at skabe større repræsentation blandt vores artister, kulturskabere og publikummer ift. etnicitet, uddannelse og social baggrund.

3.1.3 DEN KUNSTNERISKE PROFIL

Klaverfabrikken vægter kunstnerisk kvalitet, diversitet og mangfoldighed i den samlede musikprofil. Organiseringen af frivillige musikgrupper sikrer i høj grad diversitet og de enkelte grupper arbejder bredt inden for deres genrefelt. I 2025 har 16 forskellige musik- og arrangørgrupper præsenteret koncerter på seks forskellige scener/lokationer. Nedenfor præsenteres et udpluk af de enkelte musikgruppers koncerter og musikprofil for 2025:

Andelsslagteriet er en ny musikgruppe på Klaverfabrikken, der præsenterer metal. Gruppen udspringer af metalbandet Stügg, der har været en del af Klaverfabrikkens øvelokaler i årevis. Efter selv at have spillet en koncert på Klaverfabrikken sammen med de to metalbands Demolizer og Crimson Burial, blev de opfordret og inspireret til at kuratere et metalprogram på Klaverfabrikken. I 2025 har Andelsslagteriet præsenteret koncerter med Hexis, Split, Terropy og Afdød.

Yin Yoga er Klaverfabrikkens yogakoncerter, hvor yogainstruktør Rikke Sommer guider publikum gennem Yin yogaens metoder med akkompagnement fra den neoklassiske pianist Lucas Forch. Konceptet nyder stor popularitet og viser, hvordan nye formater kan trække andre publikummer til Klaverfabrikken.

Brohuset er et lokalt forsamlingshus i det sociale boligområde Østervang i Hillerød. I samarbejde med den lokale kulturgruppe arrangerer Klaverfabrikken fire koncerter årligt. Koncerterne skaber et stærkt fællesskab i boligområdet og er en måde, hvorpå Klaverfabrikken kan nå et publikum, der ikke normalt søger mod Klaverfabrikken. I 2025 kunne publikum i Brohuset opleve koncerter med Simone Tang, Stella Darla, Kristian Bach Trio, Hilal Kaya og Una Skott Band.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Ledelsesberetning

Buddhas Jazzklub bestyres af en gruppe unge gymnasieelever, der varetager alt fra booking, kommunikation, afvikling og udvikling af den kunstneriske profil. De unge i Buddhas Jazzklub sørger løbende for at inddrage nye unge i musikgruppen for at sikre et løbende generationsskifte. I 2025 har Buddhas Jazzklub præsenteret koncerter med navne som Hvalfugl, Kontiki, Alawari og Abekejser.

Klaverfabrikken Folk er stedet, hvor man kan opleve den nordiske og nordeuropæiske folkemusik. Koncerterne kurateres af en gruppe frivillige med stor passion og viden om folk- og rootsmusikken. I 2025 har Klaverfabrikken Folk blandt andet præsenteret Bilal Irshed & Henrik Goldschmidt, Gunni Torp, Jens Comén, Vesselil, Afenginn og Radiant Arcadia. Klaverfabrikken Folk har desuden afholdt både danse- og spilleworkshops i samarbejde med Hillerød Musikaftenskole.

New Note Festival er Klaverfabrikkens sommerfestival med fokus på vækstlaget fra den danske musikscene. Festivalen er udviklet og skabt af en ung styregruppe i alderen 18-25 år og mere end 60 unge er med til at opbygge og afvikle festivalen i starten af august. Ca. 400 publikummer gæstede festivalen i 2025 og kunne nyde musik fra navne som Von Quar, Schæfer, Dayyani, Eros for you, Sira Jovina og Guldlokk.

Lydtryk er endnu en af Klaverfabrikkens unge bookergrupper, der præsenterer koncerter med det danske vækstlag. Lydtrykgruppen har et stærkt tag i det unge publikum i Hillerød og omegn og viser, hvordan den frivillige kuratering af musikprogrammet formår at ramme en målgruppe ganske præcist, når arrangørerne bag selv er en del af målgruppen. I 2025 har Lydtryk præsenteret koncerter med blandt andet Woddy Gunner, Parsum, Nyskabt og Emi Lia. Lydtryk skabte i 2025 også en endags-festival med Rigmor, Havtorn, Kabale og Pi på programmet, der trak næsten 400 publikummer til.

Klaverfabrikkens familiekoncerter afholdes fast den sidste søndag i hver måned. På denne måde skabes der en tradition, der passer ind i børnefamiliernes travle hverdag. Halvdelen af koncerterne arrangeres i samarbejde med LMS. Bookergruppen har stort fokus på at skabe en ramme, hvor børnene kan opleve musikken i øjenhøjde og alle koncerter spilles derfor på gulvet, hvor børnene kan interagere direkte med kunstnerne under koncerten. I 2025 har børnefamilierne blandt andet kunne opleve Moussa Diallo Trio, Nganga, Sousu og Mahor Sissoko.

Klaverfabrikkens sangskriverklub er stedet hvor de regionale talenter i fællesskab kan udvikle deres musik, sangskrivning og performance. I løbet af 2025 har

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

sangskriverklubben afholdt en lang række åben scene-arrangementer på den lokale Rømers Kaffebar, hvor de lokale talenter kan præsentere deres musik for et nyt publikum. Sangskriverne har også afholdt to koncerter på caféen Jordnær i landsbyen Gadevang og været en del af programmet til Hillerød Kulturnat.

Samarbejder: Udover ovenstående koncerter arrangeret af Klaverfabrikkens musikgrupper, er der i 2025 afholdt koncerter i samarbejde med UMTO, UngHillerød, Rapværkstedet Fyn, Grundtvigs Højskole og Hillerød Musikaftenskole.

Bestyrelsen vurderer, at Klaverfabrikken i høj grad har levet op til målet om kunstnerisk kvalitet, og programmet er kendetegnet af Klaverfabrikkens mål om at styrke smalle genrer, nye musikalske udtryk og strømninger, samt musik fra alverdens hjørner og afkroge – lige fra de spirende talenter til de store stjerner.

3.2 PUBLIKUMSUDVIKLING OG MÅLGRUPPER

For Klaverfabrikken hænger publikumsudvikling tæt sammen med medskabelse og engagement af nye kulturskabere. Hvis vi ønsker at være relevante for en ny målgruppe, skal vi inddrage repræsentanter fra den målgruppe i udviklingsprocessen og give dem mulighed for at skabe noget, som de selv kan spejle sig i.

Vores nye musikgruppe Andelsslagteriet er et godt eksempel på, hvordan nye målgrupper engageres gennem nye kulturskabere. De unge bag Andelsslagteriet er selv aktive musikere i metalmiljøet, og har på kort tid skabt nye koncertformater på Klaverfabrikken inden for metalgenren, der resonerer i miljøet og tiltrækker en ny skare af publikummer til Klaverfabrikken, som ikke tidligere har besøgt os.

Et andet eksempel er vores samarbejde med UngHillerød, hvor vi med projektet Koncertpiloter har uddannet 15 unge i alderen 13-15 år i det at arrangere koncerter. Gennem en række workshops har vi rådgivet og sparret med de unge om hele processen bag at arrangere en koncert og givet dem mulighed for at skabe et alkoholfrit koncertevent, der er relevant for deres egen målgruppe. De unge stod for alt fra booking, planlægning, kommunikation, afvikling, mv – i tæt sparring med Klaverfabrikken og UngHillerøds pædagoger. Samarbejdet muliggjorde, at vi kunne skabe et koncertformat, der var relevant for unge i folkeskolealderen og som gav en række af publikummerne deres allerførste koncertoplevelse.

I 2025 har Klaverfabrikken fortsat arbejdet for at styrke diversiteten blandt de unge og studerende, der engagerer sig som kulturskabere og besøger Klaverfabrikken

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

som publikum. Til Hillerød Kulturnat arrangerede vi i samarbejde med Hillerød Bibliotek et målrettet ungeprogram med et væld af aktiviteter og en afsluttende koncert med Karoline Mousing og Gusto. Og det lykkedes for første gang at trække flere hundrede unge til kulturnatten, der ellers traditionelt primært har været besøgt af børnefamilier og voksne. Vi har arrangeret en studiecafé i samarbejde med Grundtvigs Højskole for byens studerende. Studiecaféen fortsætter i 2026 som en fast begivenhed skabt af engagerede studerende fra U/Nord og Københavns Professionshøjskole. Og vi har deltaget i et valgarrangement om unges drømme for kulturlivet skabt af Bæredygtigt Kulturliv Nu. Selvom nogle af disse aktiviteter ikke har haft musikalsk indhold, har de fungeret som en del af vores publikumsudvikling, da nye brugere og publikummer gennem disse arrangementer har fået øjnene op for Klaverfabrikkens andre tilbud – herunder koncerter og musikaktiviteter. Der opstår derved positive synergier mellem Klaverfabrikkens musik- og kulturaktiviteter – hvilket skabet øget synlighed og flere publikummer på tværs af vores aktiviteter.

Klaverfabrikken har i 2025 fortsat haft fokus på at komme ud af huset og møde de mennesker, der af forskellige årsager ikke aktivt kommer til Klaverfabrikken. Aktiviteterne ud af huset giver os en unik mulighed for at møde nye publikummer og skabe en relation til dem. Vores koncerter i Brohuset og på caféen Jordnær er gode eksempler på, hvordan vi skaber koncertsamarbejder med lokale aktører og derigennem når et nyt publikum.

Analyse af eksisterende og potentielle publikummer har ligeledes været et fokusområde for Klaverfabrikken. Klaverfabrikken har igen i 2025 fået udarbejdet en publikumsundersøgelse i samarbejde med **Applaus**. Undersøgelsen har givet indblik i; hvor publikum finder information om koncerter og kulturbegivenheder, hvem de typisk oplever kultur med, hvilke barrierer de oplever for at deltage i kultur, segmentering af publikumsgrupper, samt baggrundsinformation om vores publikums økonomi, alder, mv. Indsigterne fra undersøgelsen anvendes aktivt i vores programlægning, kommunikation og markedsføring for at sikre synlighed og relevans for vores publikum. Klaverfabrikken planlægger at fortsætte samarbejdet med Applaus i de kommende år, for at sikre bedre viden om vores nuværende og potentielle publikum, samt at opkvalificere personalegruppen i arbejdet med publikumsudvikling.

Bestyrelsen ser positivt på Klaverfabrikkens arbejde med at skabe en nysgerrig publikumskultur, og indsatsen for at opsøge nye publikummer gennem aktiv medskabelse. Bestyrelsen ser desuden positivt på, at Klaverfabrikken har styrket arbej-

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

det med publikumsanalyse, der kan være med til at kvalificere arbejdet med publikumsudvikling fremadrettet. Klaverfabrikkens bestyrelse og ledelse er dog enige om, at analyse og data ikke kan stå alene, men skal være med til at kvalificere arbejdet med udvikling af nye koncepter og publikumsformater. Bestyrelsen vurderer, at arbejdet med publikumsudvikling er særdeles tilfredsstillende og ønsker, at den positive udvikling fortsætter de kommende år.

3.3 TALENTUDVIKLING OG VÆKSTLAGSARBEJDE

3.3.1 VÆKSTLAG OG SMALLE GENRER

Arbejdet med kunstnerisk kvalitet, nyskabelse, vækstlag og smalle genrer er en absolut kernevirksomhed for Klaverfabrikken. Af Klaverfabrikkens koncertliste for 2025 (se bilag eller www.klaverfabrikken.dk) fremgår det tydeligt, at der arbejdes indgående med vækstlag og smalle genrer – størstedelen af programmet repræsenterer smalle genrer og mindre kendte artister. Jazz- og folk- og metalgrupperne præsenterer et bredt repertoire af de tre genrer og deres mange hybrider og afstikkere. Og arbejdet med vækstlag og upcoming artister er en integreret del af musikmiljøet omkring Klaverfabrikken og kommer blandt andet til udtryk gennem Klaverfabrikkens sangskrivermiljø, New Note Festival, Lydtryk og Andelsslagteriet, hvor morgendagens stjerner får en plads i programmet og på scenen.

Organiseringen af programlægning i frivillige musikgrupper sikrer en stor grad af mangfoldighed og diversitet i både folkene bag scenen, de optrædende artister og musikprofilen. At der er mere en 30 personer med til at tegne Klaverfabrikkens musikprofil sikrer langt større udsyn og diversitet, end hvis musikken udelukkende var booket af en enkelt booker. Samtidig skaber det rum for dialog og udveksling på tværs af bookergrupperne. Det er derfor svært at finde spillesteder i Danmark, der profilmæssigt kan sammenlignes med Klaverfabrikken – og denne position skal fastholdes og udvikles over de kommende år.

Bestyrelsen tager årligt den kunstneriske profil op til vurdering med et særligt fokus på den kunstneriske kvalitet og diversitet i musikprogrammet. På baggrund af ovenstående vurderer bestyrelsen at Klaverfabrikkens arbejde med vækstlag og smalle genrer er særdeles tilfredsstillende.

3.3.2 TALENTUDVIKLING

Klaverfabrikkens vision for talentudvikling er at skabe et stærkt miljø for regionens skabende musikere og kulturskabere. Udgangspunktet er, at kunstnerisk udvikling kræver rum til at udforske sin musikalitet, samt scenerum til at prøve sin musik og sig selv af som artist. Klaverfabrikken skaber et miljø, hvor det er muligt at tage

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

hele rejsen fra den første komposition/sang til bandkoncerter og videre karriereudvikling.

Klaverfabrikkens sangskriverklub har siden 2011 været et centrum for Klaverfabrikkens møde med regionens sangskrivere. I 2025 har vi fortsat inviteret til åben scene hver måned på den lokale café Rømers Kaffebar, hvor musikerne mødes og optræder med deres egne kompositioner. Åben scene-arrangementerne præsenteres af en erfaren musiker og sangskriver, der sikrer dialog og sparring på tværs af sangskriverklubben og kan give egne erfaringer videre til regionen unge talenter. De unge sangskrivere og talenter tilbydes desuden løbende plads på Klaverfabrikkens hovedscene – enten som opvarmning for andre artister eller i forbindelse med større arrangementer som Kulturnatten eller til Hillerød Byfest.

Klaverfabrikkens øvelokalefællesskab er en central del af Klaverfabrikkens talentudviklingsstrategi og giver medlemmerne et sted, hvor de kan udvikle deres musik. Omkring 50 musikere er tilknyttet øvelokalerne. Det er afgørende for Klaverfabrikken, at øvelokalerne er mere end blot et lokaleleje, og vi arbejder derfor aktivt for at medlemmerne mødes, sparrer sammen og giver dem mulighed for at arrangere koncerter på Klaverfabrikkens scener. I 2025 har tre forskellige bands fra Klaverfabrikkens øvelokaler afholdt koncerter på Klaverfabrikkens scener.

UMTO eller Ungemiljøernes Takeover har i en årrække skabt en stærk platform for unge kulturskabere i Region Midtjylland. I 2025 gentog UMTO deres UMTO Tour, og Klaverfabrikken var naturligt et af de spillesteder, der ønskede at samarbejde med UMTO om talentudvikling og erfaringsudveksling for unge kulturskabere. Derfor lagde Klaverfabrikken hus til UMTOs sjællandsturné i november, hvor unge kulturskabere og artister fra hele Sjælland mødtes og arrangerede en koncert på Klaverfabrikken. Som noget nyt i 2025 deltog et hold af unge kulturskabere fra Klaverfabrikken i UMTO-forløbet, hvilket var et stærkt ønske fra vores side. Det skabte langt stærkere engagement og tilknytning, at lokale unge deltog.

Klaverfabrikken er desuden en del af **Dansk Live Ung** – et nyt talentudviklingsforløb for unge koncertarrangører, hvor 10 unge kulturskabere fra Klaverfabrikken deltager og modtager undervisning i alt fra teknik, visuals, video, content, booking og projektledelse. Projektet er skudt i gang i efteråret 2025 og fortsætter i hele 2026.

Endelig arbejder Klaverfabrikken indgående med **talentudvikling af kulturskabere.** Talentudvikling handler for Klaverfabrikken ikke kun om artisterne på scenen, men også om at give mulighed for at udvikle kompetencer i arbejdet bag scenen. I 2025 har vi således fortsat vores kurateringstilgang båret på involvering af og

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

medejerskab fra musikildsjæle fra hele regionen. Det gælder også unge, som på Klaverfabrikken får muligheden for at arbejde med udvikling af kunstnerisk profil, booking, produktion, afvikling, publikumsudvikling, markedsføring, fotografi, grafik, mv.

I 2025 har vi afholdt en workshops om repræsentation og diversitet, samt økonomi og forhandlingsteknik for mere end 20 unge lokale kulturskabere.

3.4 SAMARBEJDE OG NETVÆRKSCENTRUM

Samarbejde i og udenfor branchen er afgørende for Klaverfabrikken, både lokalt, regionalt og nationalt. Klaverfabrikken prioriterer åbenhed og vidensdeler i stort omfang indenfor vores kompetencefelter. Bestyrelsen glæder sig over, at Klaverfabrikken i høj grad spiller en aktiv rolle som netværkscentrum i musik- og kulturlivet både lokalt, regionalt og nationalt. Og bestyrelsen vurderer at Klaverfabrikkens eksterne samarbejder er særdeles tilfredsstillende.

NETVÆRKCENTRUM FOR ENGAGEMENT AF UNGE KULTURSKABERE
Klaverfabrikken har i mange år arbejdet indgående med at skabe et levende vækstlagsmiljø, hvor unge kulturskabere kan engagere sig i musik- og kulturlivet. Vi har opbygget erfaringer og konkrete metoder, som andre aktører i musik- og kulturlivet efterspørger og kan drage nytte af. Vi arbejder vidensdelende og skaber netværk med aktører i det danske livemiljø, der sammen arbejder for at styrke unges muligheder for at engagere sig som kulturskabere i det danske musik- og kulturliv.

I 2025 har Klaverfabrikken arbejdet at styrke rollen som netværkscentrum for unge kulturskabere ved at:

- Være vært for **Dansk Lives** årsmøde, hvor Klaverfabrikkens leder var moderator på en paneldebat om unge kulturskabere
- Holde oplæg for **Villa Kulturs** nye bookergruppe om vores erfaringer og metoder for engagement og inddragelse af unge kulturskabere
- Deltaget i et netværksmøde om unges muligheder i kulturlivet med **Ungkult**, **Byens Hus** og **Værket**.
- Deltaget i **UMTO Tour 2.0** og været en nær sparringspartner for UMTO omkring projektets fremtidige udvikling.
- Deltaget i **Dansk Live Ung** og engageret ti lokale unge kulturskabere i projektet.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

- Være det naturlige samlingspunkt og vækstlagsmiljø, hvor unge fra hele regionen kan udfolde sig, skabe nye projekter og engagere sig som aktive kulturskabere.

NETVÆRKSCEMTRUM FOR BØRNS MØDE MD KULTUREN

Klaverfabrikken har i mange år arbejdet for, at børn skal have mulighed for at møde musik og kultur – gerne gennem aktiv leg og deltagelse. Vi afholder månedlige familiekoncerter, tilbyder dramaforløb for skoleklasser og teaterfortællinger for børnehavebørn. Det gør vi fordi, musik og kultur er en vigtig del af børns almene dannelse og har en række positive effekter på læring og trivsel. Derfor ønsker vi, at endnu flere børn får mulighed for at møde og deltage i musikken og kulturen – og vi ønsker at spille en netværksskabende rolle og samle aktører i regionen, der arbejder med samme dagsorden.

I 2025 har Klaverfabrikken arbejdet at styrke rollen som netværkscentrum for børn møde med musik og kultur ved at:

- Klaverfabrikkens leder har været medlem af styregruppen i **Dansk Kulturlivs** børne- og ungeprojekt, hvor formålet var at udvikle fire skalerbare koncepter, der kan styrke børn og unges møde med og deltagelse i kulturlivet.

LOKALT SAMARBEJDE

Klaverfabrikken har en bred vifte af lokale samarbejdspartnere. Både blandt musik- og kulturaktørerne, men også mange andre sammenhænge. Blandt andet har Klaverfabrikken de seneste år haft et øget fokus på musikken og kulturens værdi i relation til sundhed, uddannelse, mentalt velvære og det sociale område. De primære lokale samarbejdspartnere for Klaverfabrikken i 2025 har været:

Kulturaksen er et netværk bestående af lederne fra musikskole, bibliotek, museum, frivilligcenter og Klaverfabrikken. Netværket sparrer blandt andet om ledelse, udvikling af Hillerøds kulturliv og konkrete samarbejdsprojekter. Kulturaksen er udpeget som "klimafyrtårn" af Hillerød Kommune og viser, hvordan kulturinstitutioner både selv kan omstille sig og samtidig inspirere borgere og brugere til en mere klimavenlig livsstil. I 2025 har Kulturaksen videreudvikling projektet "Sammen i Haven", der skal skabe mere liv, flere fællesskaber og øget biodiversitet i vores fælles udearealer.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Ledelsesberetning

UngHillerød er Hillerøds ungdomsskole, der i 2025 har udviklet projektet Koncertpilot, hvor unge i alderen 13-15 år er blevet "uddannet" som koncertarrangører, og har skabt deres eget alkoholfri koncertformat for unge. Projektet fortsætter i 2026.

Hillerød Musikskole er en tæt samarbejdspartner for Klaverfabrikken og et naturligt næste skridt for flere af de unge talenter, der kommer ud fra musikskolen. Således har der igennem mange år været unge talenter fra musikskolen, der har taget næste skridt i deres udvikling ved at engagere sig i Klaverfabrikkens musikgrupper eller sangskrivermiljø.

Rømers Kaffebar og Jordnær samarbejder med Klaverfabrikken om koncerter, hvor regionens talenter og sangskrivere kan udfolde sig og afprøve deres materiale i caféernes intime rammer.

Musikaktørnetværket består af lokale koncertarrangører i Hillerød. Klaverfabrikken har i 2025 haft en faciliterende rolle i netværket.

Brohusets kulturgruppe og Klaverfabrikken har i 2025 præsenteret fire koncerter i fælleshuset Brohuset i det boligsociale område Hillerød Øst. Samarbejdet styrker fællesskabet i et boligsocialt område gennem musik og lokal frivillig inddragelse.

Hillerød Kommune og Klaverfabrikken har et stærkt samarbejde på tværs af flere forvaltninger. I 2025 har Klaverfabrikken blandt andet gennemført dramaforløb gennem Åben Skole for alle byens 5. klasser, tilbudt eventyrfortællinger for byens daginstitutionsbørn og arrangeret skole- og plejehjemskoncerter.

Hillerød Byforum er et samarbejde mellem kommune, erhvervsliv, ejendomsejere og kulturinstitutioner i Hillerød Bymidte, der sammen arbejder for at udvikle projekter til gavn for byen og byens liv. Klaverfabrikkens leder repræsenterer kulturlivet i Byforum.

I 2025 har Klaverfabrikken desuden arrangeret foredrag med **Museum Nordsjælland**, studiecafé med **Grundtvigs Højskole** og workshops og foredrag med **Hillerød Musikaftenskole**.

NATIONALT SAMARBEJDE

Klaverfabrikken samarbejder bredt med mange musik- og kulturaktører i hele Danmark. Klaverfabrikken vil i en national kontekst gerne være med til at inspirere andre, blive inspireret og ikke mindst spille en aktiv rolle i, at gode ideer spredes

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

som ringe i vandet. Klaverfabrikkens frivillighedskultur, ungekultur, det tværkunstneriske udgangspunkt og projektskabelse er emner, hvor andre søger mod Klaverfabrikken. I 2025 har Klaverfabrikkens primære nationale samarbejdspartnere været:

Gennem aktiv deltagelse i **Dansk Live** har Klaverfabrikken et fagligt og geografisk bredt netværk i hele landet. Netværket kvalificerer den udviklingsproces, som Klaverfabrikken konstant er i gang med og medvirker til, at alle ansatte på Klaverfabrikken har kolleger på andre spillesteder/kulturhuse, som de søger sparring med. I 2025 har Klaverfabrikken desuden deltaget i to projekter i regi af Dansk Live: I **Dansk Live Unge** har Klaverfabrikken sikret mulighed for talentudvikling og netværk blandt vores unge kulturskabere. Og I samarbejde med **Velliv** og **Ingerfair** har Klaverfabrikken sammen med andre spillesteder sat fokus på arbejdsmiljø i organisationer med mange frivillige.

Kulturhusene i Danmark er de seneste år blevet et centralt netværk for Klaverfabrikken, hvor Klaverfabrikken kan søge sparring, og andre kulturhuse ser mod Klaverfabrikken for inspiration. Klaverfabrikkens leder er bestyrelsesmedlem i organisationen, og flere af Klaverfabrikkens ansatte er engageret i geografiske eller tematiske netværk gennem Kulturhusene i Danmark.

UMTO og Klaverfabrikken samarbejdede i 2025 om den anden udgave af UMTO-tour, hvor unge artister og kulturskabere fra hele landet tog på turné.

Forum for regionale spillesteder blev etableret efter udpegningen af regionale spillesteder for perioden 2025-2028. Klaverfabrikkens leder er i forummet medlem af gruppen, der arbejder for at styrke diversitet og repræsentation.

Cirklen er et nyt kultur-socialt netværk for kulturinstitutioner, der arbejder med sociale dagsordener og fokus på unge i svære livssituationer. Klaverfabrikken deltager aktivt i netværket, der er initieret af Aspiranterne og blandt andet har deltagelse af Det Kongelige Teater, Louisiana, Dansehallerne, Aveny T Trapholt og Museet for Søfart.

Applaus har i 2025 udarbejdet publikumsanalyser for Klaverfabrikken og en række andre danske spillesteder. Undersøgelsen har givet et større indblik i vores eksisterende publikum og deres kulturvaner, hvilket har været med til at kvalificere vores arbejde med publikumsudvikling.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Levende Musik i Skolen (LMS) og Klaverfabrikken samarbejder omkring vores familiekoncerter, hvoraf halvdelen i 2025 blev kurateret gennem LMS.

4.0 LEDELSE OG ORGANISERING

Ledelse
Klaverfabrikkens ledelse har ansvaret for den overordnede drift, økonomi og udvikling af Klaverfabrikken. Det er ledelsens mål at sikre, at Klaverfabrikken er udviklende, inviterende og vidensdelende, samt at sikre at Klaverfabrikkens formål efterleves: At skabe kulturelt indhold med social værdi i stærke fællesskaber – for både frivillige, brugere og publikum.

Ledelsen holder løbende bestyrelsen orienteret om Klaverfabrikken drift, udvikling og økonomi, og bestyrelsen følger Klaverfabrikkens økonomi tæt. Ledelsen sikrer, at Klaverfabrikken drives i overensstemmelse med foreningens vedtægter og bestyrelsens strategiske beslutninger. Det er bestyrelsens samlede vurdering, at Klaverfabrikkens ledelse og økonomistyring er sund og ansvarlig og drives i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Der bliver løbende fulgt op på budgettal med kvartalsbalancer og regnskabsprognoser, og der føres en sund forvaltning af de offentlige midler Klaverfabrikken tildeles. Det er derfor bestyrelsens samlede vurdering, at Klaverfabrikken drives i direkte tråd med de visioner og mål, der er opstillet for de regionale spillesteder – samt at Klaverfabrikken følger anbefalingerne for "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner".

Bestyrelse
Klaverfabrikkens bestyrelse består af otte medlemmer valgt af Klaverfabrikkens medlemmer, samt ét medlem, der er udpeget af Hillerød Kommune. Bestyrelsens sammensætning udgøres af fire kvinder og fem mænd i et bredt aldersspænd. Medlemmernes kompetencer spænder bredt og favner viden om kultur- og musiklivet, kommunikation, organisations- og forretningsudvikling, formidling, informationssikkerhed, økonomi og pædagogik. Bestyrelsen er meget bevidste om egne kompetenceområder og søger løbende sparring med eksterne aktører i og udenfor musikbranchen, når der er behov for det. Bestyrelsen foretager årligt en selvevaluering med fokus på målopnåelse af årets indsatsområder, samt en evaluering af, hvilke kompetencer der er repræsenteret og behov for i bestyrelsen.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

I 2025 har Klaverfabrikken for fjerde gang anvendt et "Open Call" ifm. rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer. Metoden har sikret en tydelig præsentation af Klaverfabrikkens visioner, bestyrelsens rolle og ansvar, samt hvilke kompetencer der søges efter i nye bestyrelsesmedlemmer.

Personale
Klaverfabrikkens personalegruppe består af seks personer – svarende til 5 årsværk. Bestyrelsen vurderer, at personalegruppen til fulde besidder de relevante kompetencer inden for ledelse, administration, kommunikation, koncertproduktion, kulturskabelse og projekt- og frivilligledelse, der er nødvendige for at drive og udvikle et moderne kulturhus og spillested. Personalegruppen spiller en central rolle for at binde husets mange frivillige sammen og sikrer motivation og trivsel.

Frivillige
Klaverfabrikkens frivillige medlemmer udgør en grundsten i husets virke og er aktive medskabere i alle kulturelle og musikalske aktiviteter der foregår i huset. De frivilliges trivsel og motivation er derfor højt prioriteret af både bestyrelse, ledelse og personalegruppe.

5.0 DEN FORVENTEDE UDVIKLING

Den svindelsag, der ramte Klaverfabrikken i januar 2025, er det lykkes at håndtere og absorbere økonomisk i 2025. Klaverfabrikken går derfor ind i 2026 med et stærkt fundament, og vil fortsætte arbejdet med at udfolde Klaverfabrikkens vision om at:

- Skabe et mangfoldigt kultur- og musikprogram i tæt samarbejde med engagerede kulturskabere og nye, musikalske miljøer.
- Udvikle et stærkt kultur- og frivilligmiljø, hvor mennesker uanset baggrund kan forløse deres skabertrang og udfolde deres kreative potentialer i fællesskab med andre
- Være i dialog med vores publikum, stimulerer deres nysgerrighed og inspirerer til at opleve nye kulturelle og musikalske udtryk
- Engagere sig i samfundet og bringer kulturens værdi i spil på tværs af samfundets store dagsordener

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Resultatopgørelse, sammendrag

	2025 DKK	2024 DKK
Indtægter		
Samlede statslige tilskud	1.515.777	1.269.605
Samlede kommunale tilskud	3.322.451	3.043.000
Fonde, puljer og sponsorer	218.407	249.912
Egne indtægter	1.412.103	1.269.338
Indtægter i alt	**6.468.738**	**5.831.854**
Udgifter		
Lønudgifter	-2.598.885	-2.887.854
Koncertproduktion (inkl. markedsføring og rettigheder)	-2.109.158	-1.945.927
Projektudgifter, kulturhus	-333.243	-302.896
Øvrige udgifter	-1.431.540	-685.288
Udgifter i alt	**-6.472.827**	**-5.821.965**
Resultat før renter	**-4.088**	**9.889**
Renter	2.844	4.080
Årets resultat	**-1.244**	**13.969**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Resultatopgørelse	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
	Perioden 1. januar - 31. december				
	INDTÆGTER				
	Indtægter, regionalt spillested				
1	Statslige tilskud	1.515.777	1.514.199	1.269.605	1.178.486
2	Kommunale tilskud	1.986.451	1.840.000	1.827.000	1.723.558
	Regionale tilskud	0		0	0
3	Fonde	135.605	165.000	229.295	350.000
4	Sponsorer	35.000	25.000	9.000	0
5	Egne indtægter	997.837	988.333	895.862	751.029
	Indtægter, regionalt spillested i alt	**4.670.670**	**4.532.532**	**4.230.762**	**4.003.073**
	Indtægter, kulturhus				
6	Kommunale tilskud	1.336.000	1.260.000	1.216.000	1.268.000
7	Fonde, puljer og sponsorer	47.802	0	11.617	15.000
8	Egne indtægter	414.266	421.667	373.476	327.713
	Indtægter, kulturhus i alt	**1.798.069**	**1.681.667**	**1.601.093**	**1.610.713**
	Finansielle indtægter	2.381	0	4.849	0
	INDTÆGTER TOTAL	**6.471.119**	**6.214.199**	**5.836.703**	**5.613.785**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Resultatopgørelse	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
	Perioden 1. januar - 31. december				
	UDGIFTER				
	Udgifter, regionalt spillested				
9	Lønudgifter	1.487.336	1.643.333	1.695.339	1.521.691
10	Kunstnerudgifter, inkl. produktion	1.962.580	2.155.000	1.800.168	1.798.958
	Rettigheder	59.642	45.000	36.747	36.489
	Markedsføring	86.937	180.000	109.012	65.789
	Lokaleudgifter	44.461	53.333	6.279	12.190
11	Fondsstøttede projekter	123.837	0	199.294	325.094
12	Øvrige udgifter	895.943	382.873	378.179	338.438
	Udgifter, regionalt spillested i alt	**4.660.735**	**4.459.540**	**4.225.018**	**4.098.649**
	Udgifter, kulturhus				
13	Lønudgifter	1.111.549	1.191.667	1.192.515	1.114.451
14	Projektudgifter	290.325	383.000	296.280	336.724
15	Fondsstøttede projekter	42.919	0	6.617	0
16	Øvrige udgifter	367.300	143.103	101.535	103.588
	Udgifter, kulturhus i alt	**1.812.092**	**1.717.770**	**1.596.947**	**1.554.763**
	Finansielle udgifter	464	0	769	68
	UDGIFTER TOTAL	**6.472.363**	**6.177.310**	**5.822.734**	**5.653.412**
	RESULTAT, REGIONALT SPILLESTED	**9.935**	**72.992**	**5.744**	**-95.576**
	RESULTAT, SAMLET	**-1.244**	**36.889**	**13.969**	**-39.627**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Nøgletal	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
	NØGLETAL FOR KLAVERFARBIKKEN				
	Nøgletal for personale (antal)				
	Fastansatte årsværk	5	5	5	5
	Løst ansatte årsværk	1	1	1	1
	Frivillige årsværk	10	10	10	10
	Personale i alt	**16**		**16**	**16**
	Ud af de 5 fastansatte årsværk, medgår 3 årsværk til spillestedet.				
	Nøgletal for koncertvirksomhed				
	Antal koncerter med entré	82		109	97
	Antal koncerter uden entré	67		58	59
	Antal koncerter i alt	**149**		**167**	**156**
	Antal betalende publikum	4.550		5.061	4.837
	Antal publikum, uden entré	4.505		5.250	2.571
	Antal publikum i alt	**9.451**		**10.311**	**7.408**
	Entréindtægter, regionalt spillested i alt	**377.553**		**478.144**	**417.784**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Balance	2025 DKK	2024 DKK
	Aktiver pr. 31. december		
17	Anlæg, driftsmateriel og inventar	0	39.829
	Materielle anlægsaktiver	**0**	**39.829**
	Anlægsaktiver i alt	**0**	**39.829**
	Varebeholdning	39.911	39.911
	Varebeholdninger	**39.911**	**39.911**
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	70.195	55.825
18	Andre tilgodehavender	234.160	208.829
	Forudbetalte omkostninger	6.500	0
	Tilgodehavender	**304.355**	**264.654**
19	**Likvide beholdninger**	**1.669.541**	**1.834.094**
	Omsætningsaktiver i alt	**2.020.307**	**2.147.658**
	Aktiver i alt	**2.020.307**	**2.187.487**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Balance	2025 DKK	2024 DKK
	Passiver pr. 31. december		
	Foreningsindskud	41.091	41.091
20	Overført resultat	460.325	461.569
	Egenkapital i alt	**501.416**	**502.660**
21	Hensatte forpligtelser	1.014.021	1.097.428
	Hensættelser i alt	**1.014.021**	**1.097.428**
	Modtagne forudbetalinger, koncerter	62.682	44.134
22	Modtagne forudbetalinger, øvrige aktiviteter	107.085	264.928
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	121.986	86.104
23	Anden gæld	213.117	192.233
	Kortfristede gældsforpligtelser	**504.870**	**468.198**
	Gælds- og hensatte forpligtelser i alt	**1.518.891**	**1.684.827**
	Passiver i alt	**2.020.307**	**2.187.487**
24	Eventualforpligtelser		
25	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		
26	Særlige poster		

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Noter til resultatopgørelsen	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
1	**Statslige tilskud, spillested**				
	Driftstilskud, Statens Kunstfond	1.515.777	1.514.199	1.269.605	1.178.486
	Andre statstilskud	0	0	0	0
		1.515.777	**1.514.199**	**1.269.605**	**1.178.486**
2	**Kommunale tilskud, spillested**				
	Driftstilskud, regionalt spillested	1.827.000	1.800.000	1.767.000	1.700.000
	Andre kommunale tilskud	159.451	40.000	60.000	23.558
		1.986.451	**1.840.000**	**1.827.000**	**1.723.558**
3	**Fonde, spillested**				
	Spar Nord Fonden, frivillige kultur-skabere	30.000	-	0	0
	Nordea Fonden fællessang	15.000	-	0	0
	Nordea Fonden, periodiseret	-5.000	-	0	0
	Tuborgfondet (mixerpult)	0	-	181.062	0
	Nordea Fonden (Sammen i haven)	95.605	-	520.500	0
	Nordea Fonden, periodiseret	0	-	-507.265	0
	Nordea Fonden (Lift)	0	-	124.810	0
	Nordea Fonden, periodiseret	0	-	-124,810	0
	Aktivitetspuljen	0	-	20.000	0
	Tuborgfondet (PA anlæg)	0	-	0	300.000
	Boligsocial pulje (Brohus koncerter)	0	-	0	15.000
	Boligsocial pulje periodiseret	0	-	0	20.000
	Frivilligcenter Hillerød (TUFF)	0	-	0	30.000
	Frivilligcenter Hillerød periodiseret	0	-	15.000	-15.000
		135.605	**165.000**	**229.295**	**350.000**
4	**Sponsorer, spillested**				
	Sponsorer, New Note festival	35.000	-	9.000	0
		35.000	**25.000**	**9.000**	**0**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Noter til resultatopgørelsen	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
5	**Egne indtægter, spillested**				
	Billetsalg	377.553	550.000	478.144	417.784
	Barsalg	252.582	250.000	231.061	185.481
	Øvelokaler	124.907	140.000	127.960	88.400
	Andre arrangementer/produktioner	212.923	25.000	33.610	37.450
	Medlemskontingenter	29.873	23.333	25.087	21.913
		997.837	**988.333**	**895.862**	**751.029**
6	**Kommunale tilskud, kulturhus**				
	Driftstilskud, kulturhus	1.196.000	1.200.000	1.156.000	1.188.000
	Andre kommunale tilskud	140.000	60.000	60.000	80.000
		1.336.000	**1.260.000**	**1.216.000**	**1.268.000**
7	**Fonde, puljer og sponsorer, kulturhus**				
	Nordea Fonden (Sammen i haven)	47.802	-	260.250	0
	Nordea Fonden, periodiseret	0	-	-253.633	0
	Nordea Fonden delepulje	0	-	0	15.000
	Aktivitetspuljen	0	-	5.000	0
		47.802	**0**	**11.617**	**15.000**
8	**Egne indtægter, kulturhus**				
	Systue	57.110	35.000	34.820	18.801
	Børnekurser	255.413	275.000	264.963	233.380
	Mutter Grib	23.550	30.000	24.750	26.775
	Sommerferieaktiviteter	46.500	35.000	36.400	34.800
	Skoletilbud	0	0	0	3.000
	Kreative workshops	16.757	35.000	0	0
	Medlemskontingenter	14.937	11.667	12.543	10.957
		414.266	**421.667**	**373.476**	**327.713**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Noter til resultatopgørelsen	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
9	**Lønudgifter, spillested**				
	Gager	1.274.556	1.553.333	1.603.200	1.661.486
	Pension	156.900	-	189.873	179.061
	Kørselsgodtgørelse	8.630	-	5.687	2.495
	Regulering feriepengeforpligtigelse	2.714	-	-21.198	33.616
	Lønrefusion	-32.983	-	-78.440	-274.759
	Løn overført til projekter	0	-	-134.817	-196.690
	ATP og andre sociale omkostninger	45.865	-	57.237	42.540
	Øvrige personaleomkostninger	31.655	90.000	73.898	73.941
		1.487.336	**1.643.333**	**1.695.339**	**1.521.691**
	Løn til daglig ledelse indeholdt i ovenstående	**649.033**	**0**	**633.014**	**625.701**
10	**Kunstnerudgifter inkl. produktion**				
	Kunstnerhonorarer	854.863	1.100.000	941.903	965.305
	Provision	30.670	0	55.541	51.616
	Forplejning, transport og logi	287.878	180.000	141.271	147.499
	Lyd- og lysteknik	243.750	250.000	211.250	225.880
	Teknisk produktion	201.004	315.000	206.228	193.883
	Øvrige produktionsudgifter	215.263	180.000	112.062	84.563
	Øvelokaler	129.152	130.000	131.912	130.212
		1.962.580	**2.155.000**	**1.800.168**	**1.798.958**
11	**Fondsstøttede projekter, spillested**				
	Work Shop for frivillig og sangbøger	38.000	0	0	0
	Køb af ny mixerpult (2024) og lyd-anlæg (2023) (fondsstøttet)	0	0	186.061	325.094
	Sammen i Haven	85.837	0	13.233	0
		123.837	**0**	**199.294**	**325.094**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Noter til resultatopgørelsen	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
12	**Øvrige udgifter, spillested**				
	Kontorartikler	10.332	10.000	6.510	8.140
	Forsikringer	24.564	25.000	0	0
	Medieabonnementer	3.885	4.000	0	0
	Elektronik og computer	28.988	13.333	34.320	20.890
	Software licens og abonnementer	29.066	30.000	0	0
	Internet og telefoni	11.309	10.000	9.923	10.575
	Revisor	19.632	16.667	17.871	15.370
	Regnskabsassistance	70.540	56.667	55.681	54.749
	Kontingenter	32.353	30.000	37.100	34.788
	Småanskaffelser og diverse	34.312	26.667	25.711	36.365
	Tab	398.606	0	0	3.433
	Barindkøb	205.805	150.000	181.387	143.589
	Afskrivninger	26.552	10.540	9.676	10.540
		895.943	**382.873**	**378.179**	**338.438**
13	**Lønudgifter, kulturhus**				
	Gager	1.005.159	1.146.667	1.146.445	1.184.348
	Pension	78.450	-	94.936	89.531
	Kørselsgodtgørelse	4.315	-	2.844	1.248
	Regulering feriepengeforpligtelse	1.357	-	-10.599	16.808
	Lønrefusion	-16.492	-	-39.220	-137.379
	Løn overført til projekter	0	-	-67.458	-98.345
	ATP og sociale omkostninger	22.932	-	28.818	21.270
	Øvrige personaleomkostninger	15.827	45.000	36.949	36.971
		1.111.549	**1.191.667**	**1.192.515**	**1.114.451**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Note	Noter til resultatopgørelsen	2025 DKK	Budget 2025 DKK (urevideret)	2024 DKK	2023 DKK
14	**Projektudgifter, kulturhus**				
	Systue	10.163	15.000	13.602	13.967
	Cisternen	0	0	0	512
	Børnekurser	180.814	240.000	198.095	239.573
	Mutter Grib	18.408	15.000	14.989	3.581
	Skoletilbud	48.125	60.000	42.000	57.000
	Sommerferieaktiviteter	21.715	25.000	27.594	22.091
	Kreative workshops	9.900	28.000	0	0
		290.325	**383.000**	**296.280**	**336.724**
15	**Fondsstøttede projekter, kulturhus**				
	Sammen i Haven	42.919	0	6.617	0
		42.919	**0**	**6.617**	**0**
16	**Øvrige udgifter, kulturhus**				
	Lokaleudgifter	22.230	26.667	3.139	2.109
	Kontorartikler	5.166	5.000	3.255	4.070
	Forsikringer	12.282	12.500	0	0
	Medieabonnementer	1.943	2.000	0	0
	Elektronik og computer	14.494	15.000	17.160	10.445
	Software licens og abonnementer	14.533	6.667	0	0
	Internet og telefoni	5.654	5.000	4.961	5.288
	Revisor	9.816	8.333	8.935	7.685
	Regnskabsassistance	35.270	28.333	27.841	27.374
	Kontingenter	16.177	15.000	18.550	17.394
	Småanskaffelser og diverse	17.156	13.333	12.856	22.237
	Tab	199.303	0	0	1.716
	Afskrivninger	13.276	5.270	4.838	5.270
		367.300	**143.103**	**101.535**	**103.588**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Noter til balancen

		2025 DKK	2024 DKK
17	**Anlæg, driftsmateriel og inventar**		
	Kostpris 1. januar	975.391	975.391
	Tilgang i årets løb	0	0
	Kostpris 31. december	975.391	975.391
	Af- og nedskrivninger 1. januar	-935.563	-921.049
	Årets af- og nedskrivninger	-39.829	-14.513
	Afskrivninger 31. december	-975.391	-935.563
	Anlæg, driftsmateriel og inventar i alt	**0**	**39.829**
18	**Andre tilgodehavender**		
	Andre tilgodehavender	10.768	7.630
	Tilgodehavende fondsbevilling, "Sammen i haven"	86.750	86.750
	Tilgodehavende moms	136.642	114.449
	Andre tilgodehavender i alt	**234.160**	**208.829**
19	**Likvide beholdninger**		
	Kasse	11.238	20.538
	Arbejdernes Landsbank	1.572.810	1.708.193
	Dankort, mobilepay mm.	85.494	105.363
	Likvide beholdninger i alt	**1.669.541**	**1.834.094**

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Noter til balancen

		2025 DKK	2024 DKK
20	**Overført resultat**		
	Saldo primo	461.569	447.600
	Årets resultat	-1.244	13.969
	Overført resultat ultimo	**460.325**	**461.569**
21	**Hensatte forpligtelser**		
	"Sammen i haven", fondsmidler hensat	704.243	847.650
	Etablering af lift, fondsmidler hensat	124.810	124.810
	Talentudvikling og nye musikprojekter	100.000	100.000
	Nordea Fondens renoveringspulje	60.000	0
	Udvikling af rammer og produktion	24.968	24.968
		1.014.021	**1.097.428**
22	**Modtagne Forudbetalinger øvrige aktiviteter**		
	Børnekurser	37.085	145.727
	Danske Live, alkoholfrie fælleskaber	45.000	0
	Nordeafondens fællessangpulje	5.000	0
	Åben Skole Partnerskab	0	30.000
	Frederikssund bibliotek, systueprojekt	0	39.750
	Hillerød Kommune, koncerter i Brohuset	20.000	49.451
		107.085	**264.928**
13	**Anden gæld**		
	Skyldig A-skat mv.	61.542	59.696
	Skyldig ATP	11.187	5.643
	Afsat skyldige feriepengeforpligtelser	117.616	113.544
	Andre skyldige omkostninger	22.772	13.350
	Anden gæld i alt	**213.117**	**192.233**
24	**Eventualforpligtelser**		
	Ingen		

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Noter til balancen	2025 DKK	2024 DKK

25 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen.

26 Særlige poster

Regnskabet indeholder en engangsudgift i forbindelse tab som følge af en svindelsag i januar måned 2025. Foreningens samlede tab, modregnet ekstra bevilling modtaget, udgør 447.909 DKK.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Anvendt regnskabspraksis

Generelt
Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt nedenstående regnskabspraksis.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Ændring af anvendt regnskabspraksis
I forbindelse med en gennemgang af Klaverfabrikkens kontoplan, herunder regnskabsopsætning er der foretaget mindre reklassifikationer på udgiftsposter mellem spillestedet og kulturhusets udgifter. Den største ændring er at barindkøb nu indgår 100% som en udgift i spillestedets resultat. Effekten heraf er at der er overført ca. 70 tdkk i udgifter fra kulturhusets resultat til spillestedets resultat i 2024 og 2023 sammenligningsårene. Ændringen har ingen påvirkning på det samlede resultat og egenkapital i Klaverfabrikken.

Generelt om indregning og måling
Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning
Indtægter består af modtagne statslige og kommunale tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

Omkostninger
Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter. Herunder honorarer til kunstnere, omkostninger til produktionen, forplejning mv.

Andre omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger
Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til foreningens personale.

Finansielle indtægter og omkostninger
Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger.

Skat af årets resultat
Foreningen er ikke skattepligtig.

Balancen

Materielle anlægsaktiver
Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på en vurdering af de enkelte aktivers forventede brugstider og restværdi.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning. Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Der indgår forventede brugstider og restværdier som følger:	Brugstid	Restværdi
Indretning af lejede lokaler	3 - 5 år	0 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar (musikinstrumenter)	5-10 år	0 %

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Anvendt regnskabspraksis

Varebeholdninger
Kostprisen for handelsvarer samt råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender
Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab efter en vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Periodeafgrænsningsposter
Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger
Omfatter foreningens indeståender i banker, samt opgjorte kassebeholdninger.

Hensættelser
Hensættelser omfatter beløb hensat til imødegåelse af omkostninger vedrørende afholdte aktiviteter og arrangementer. Herudover omfatter hensættelserne beløb afsat til besluttede og/eller øremærkede aktiviteter, hvor foreningen har forpligtet sig til at anvende de disponerede midler jf. bestyrelsesbeslutning eller fondbevillinger.

Modtagne forudbetalinger
Forudbetalinger vedrører indbetalinger modtaget vedrørende koncerter, aktiviteter eller arrangementer til afholdelse i det kommende regnskabsår.

Gældsforpligtelser
Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Christina Høi Skovdal
Bestyrelsesformand
Serienummer: 45b42c32-d5ca-4e86-883d-f64d55c4b2fe
IP: 87.49.xxx.xxx
2026-03-19 12:36:32 UTC

Mit ID

Peder Raarup Jensen
Daglig leder
Serienummer: 32b717d6-6f40-4208-8865-da867c5e88cb
IP: 104.28.xxx.xxx
2026-03-20 09:14:51 UTC

Mit ID

Markus Wilhelm Johannes Kluge
Bestyrelsesmedlem
Serienummer: f62aeffe-6b1e-4031-b781-c3796ff3c759
IP: 89.150.xxx.xxx
2026-03-20 13:02:25 UTC

Mit ID

Anne-Louise Kromann-Rasmussen
Bestyrelsesmedlem
Serienummer: 45f25409-9b16-4f0f-8c4c-e025017281c7
IP: 93.165.xxx.xxx
2026-03-20 15:28:32 UTC

Mit ID

Johannes Nicolai Østlund Jacobsen
Bestyrelsesmedlem
Serienummer: 8a701b58-2337-4688-be12-f04999cfa7b6
IP: 89.23.xxx.xxx
2026-03-21 10:45:47 UTC

Mit ID

Michael Kistrup
Bestyrelsesmedlem
Serienummer: 7a52ca09-75da-46cb-8d9e-7a8ab07a9549
IP: 88.212.xxx.xxx
2026-03-23 09:39:24 UTC

Mit ID

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se **https://eutl.penneo.com**.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt
Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskriveres digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Britta Brandt
Bestyrelsesmedlem
Serienummer: 7e0bb346-ccd0-4544-b1e3-50307403fbc6
IP: 77.241.xxx.xxx
2026-03-25 15:45:56 UTC

Britta Thougaard
Næstformand
Serienummer: 942ae9ff-6e88-49d2-bf2c-b57ea5874175
IP: 87.60.xxx.xxx
2026-03-25 22:02:46 UTC

Dennis Martin Torkenholdt Mielcke
DANSK REVISION HILLERØD GODKENDT REVISIONSAKTIESELSKAB CVR: 26580390
Statsautoriseret revisor
Serienummer: a2bfda06-24c9-44d6-a9ad-afac8d5f620c
IP: 188.120.xxx.xxx
2026-03-26 06:50:48 UTC

Penneo dokumentnøgle: 0SDW4-0DSC1-VAERU-K9C9Z-QTX77-93TZ9

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se **https://eutl.penneo.com**.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt
Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskriveres digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.