

Klaverfabrikken

CVR-nummer 18331586

Årsregnskab 2022

Indholdsfortegnelse

Foreningsoplysninger	2
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	4
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab	
Resultatopgørelse, sammendrag	21
Resultatopgørelse	22
Aktiver	24
Passiver	25
Noter	26
Anvendt regnskabspraksis	33

Foreningsoplysninger

Forening

Klaverfabrikken
Fredensvej 12A
3400 Hillerød

Hjemmeside:	www.klaverfabrikken.dk
E-mail:	vej@klaverfabrikken.dk
Hjemstedskommune:	Hillerød
CVR-nummer:	18331586
Regnskabsperiode:	1. januar 2022 - 31. december 2022
Momsregistrering:	Foreningen er momsregistreret.

Bestyrelse

Karen Elsebeth Jensen
Anne Louise Kromann
Britta Thougard
Britta Brandt
Anita Winther
Jesper Gude
Johannes Jacobsen
Markus Kluge
Christina Høi Skovdal

Direktion/kunstnerisk leder

Peder Raarup Jensen

Revisor

Dansk Revision Hillerød
Godkendt Revisionsaktieselskab
Vølundsvej 6B
3400 Hillerød

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt årsregnskab for 2022.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt den under anvendt regnskabspraksis beskrevne begrebsramme.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2022 - 31. december 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Hillerød, 20. marts 2023

Direktionen/kunstnerisk leder:

Peder Raarup Jensen

Bestyrelsen:

Karen Elsebeth Jensen
Formand

Anne Louise Kromann

Britta Thougard

Britta Brandt

Anita Winther

Jesper Gude

Johannes Jacobsen

Markus Kluge

Christina Høi Skovdal

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til ledelsen af Klaverfabrikken

Revisionspåtegning på årsregnskab

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Klaverfabrikken for regnskabsåret 1. januar 2022 - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt den på side 33 beskrevne regnskabspraksis.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2022 - 31. december 2022 i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt den beskrevne regnskabspraksis.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen). Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

I resultatopgørelsen er medtaget budgettal for regnskabsåret. Vi skal fremhæve, at disse sammenligningstal i resultatopgørelsen, som det også fremgår af årsregnskabet, ikke har været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af årsregnskabet, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt den beskrevne regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde årsregnskabet uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere foreningens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere foreningen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af regnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionsskik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldte økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af regnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Hillerød, 20. marts 2023

Dansk Revision Hillerød

Godkendt Revisionsaktieselskab, CVR-nr. 26580390

Dennis Mielcke
Statsautoriseret revisor
Mne36030

Ledelsesberetning

1.0 INDLEDNING

Klaverfabrikkens årsrapport for 2022 omhandler den frivillige forenings samlede virke på tværs af kulturelle aktiviteter. Ledelsesberetningen har dog et særligt fokus på afrapporteringen af aktiviteter vedrørende det regionale spillested iht. rammeaftalen mellem Slots- og kulturstyrelsen, Hillerød Kommune og Klaverfabrikken.

Klaverfabrikkens kulturelle aktiviteter på tværs af kunstneriske områder skaber stærke publikumsoplevelser og fællesskaber. Alle aktiviteter på Klaverfabrikken skabes med udgangspunkt i en stærk frivilligkultur, hvor medskabelse og kreativitet er nøgleord. Samspillet mellem Klaverfabrikkens mange forskellige aktiviteter skaber stærke tværkulturelle synergier og har en positiv effekt på udviklingen af aktiviteter omkring det regionale spillested.

Årets resultat ender på 22.933 DKK, hvilket ligger tæt op af det forventede budgetterede resultat. Klaverfabrikkens egenkapital er ved årets udgang 528.317 DKK. Bestyrelsen vurderer, at årets resultat er tilfredsstillende, og at egenkapitalen er på et passende niveau i forhold til at understøtte Klaverfabrikkens organisation og aktiviteter fremadrettet.

Det er bestyrelsens og ledelsens opfattelse, at Klaverfabrikkens aktiviteter i 2022 samlet set har understøttet både Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks og Klaverfabrikkens vision og mission, som den fremgår af rammeaftalen for 2021-2024.

2.0 ÅRETS KULTURHUSAKTIVITETER

Aktiviteter for børn og unge

På Klaverfabrikkens **kulturskole** har mere end 100 børn én gang ugentligt modtaget undervisning i drama, billedkunst og syning/design i løbet af 2022. Og på Klaverfabrikkens **sommerferieaktiviteter** kunne 65 børn og unge i en hel uge prøve kræfter med drama, billedkunst, syning/design og sammenspil. Både kulturskole og sommerferieaktiviteter drives af professionelle undervisere inden for hvert deres felt og nyder stor popularitet blandt byens børn og unge.

Klaverfabrikken fortsatte i 2022 **Åben Skole-samarbejdet med Hillerød Kommune**, hvor alle 5. klasser i kommunens folkeskoler blev tilbudt dramaundervisning med et særligt fokus på mundtlig formidling. Mere end 500 skoleelever har deltaget i forløbet i 2022, og vi modtager særdeles positive tilbagemeldinger fra folkeskoler og lærere.

Hos **Mutter Grib** inviteres daginstitutionsbørn ind i en interaktiv teaterfortælling, hvor de selv er aktive medskabere af fortællingen. Gennem Mutter Grib's teaterfortællinger indgår børnene i et læringsmiljø, hvor de lærer at udtrykke sig kreativt og udvikler sig socialt og individuelt. Mutter Grib drives af en gruppe på 15 frivillige, der tilsammen har mere end 400 års pædagogisk erfaring med i bagagen. I 2022 deltog omkring 600 børn fra Hillerøds daginstitutioner, og Mutter Grib var en del af et [forskningsprojekt](#) på RUC om børnehavebørns æstetiske erfaringsdannelse gennem eventyr.

Kulturhusaktiviteter

Klaverfabrikkens kulturhusaktiviteter af alle frivilligt drevet og fungerer som sociale mødesteder, hvor man sammen skaber det kulturelle eller kreative indhold. Aktiviteterne viser, hvordan frivillige fællesskaber kan styrke sociale tilhørsforhold og den enkelte livskvalitet.

Klaverfabrikkens **Systue** engagerer otte frivillige, der sammen med Klaverfabrikkens systueleder, syr både bestillingsopgaver og skaber egne kollektioner og tekstilværker af genbrugsstof.

Huskoret **Søkørerne** mødes hver uge til fællessang og er i 2022 vokset fra 20 til 40 medlemmer. Koret er blevet en ny vej ind i Klaverfabrikken, hvor flere af kormedlemmerne engagerer sig som frivillige i Klaverfabrikkens andre aktiviteter. I 2022 genoptog Søkørerne også deres plejehjemsturné, hvor de skaber livsglæde for Hillerøds plejehjemsbeboere.

Ledelsesberetning

Strikkeklubben **Strikkerne** er i 2022 blevet en integreret del af Klaverfabrikken, hvor ca. 25 kvinder mødes hver uge og strikker. Alt overskud fra salg af strikkesøjlet doneres til et godgørende formål.

Kreative workshops

Klaverfabrikken har i 2022 udviklet og tilføjet en lang række kreative workshops til vores program og indholdsprofil, og vi oplever en stor efterspørgsel på workshops og kurser i kreativt håndarbejde og kunsthåndværk. I 2022 har vi inviteret indenfor til workshops i alt fra linoleumstryk, tuftning og plantefarvning til croquis, broderi og planteplaneter. De kreative workshops er udviklet i samarbejde med professionelle designere og kunsthåndværkere og har i stor stil tiltrukket en overvejende kvindelig målgruppe mellem 30-50 år, der ikke tidligere har været så stærkt repræsenteret blandt Klaverfabrikken's publikum.

Vores nyes satsning på håndarbejde og kunsthåndværk kulminerede i november med kunst- og designmarkedet **Atelier**, hvor mere end 25 designere og kunsthåndværkere fra København og Nordsjælland deltog og solgte deres egne designs og kreationer. Atelier blev skabt i samarbejde med en lokal keramikker og scenograf som frivillige projektleder. Mere end 1000 personer besøgte markedet over to dage.

3.0 DET REGIONALE SPILLESTED

I de nedenstående afsnit følger en beretning for 2022 om de aktiviteter, der vedrører det regionale spillested, samt en afrapportering af de mål og visioner, der er opsat i rammeaftalen mellem Klaverfabrikken, Slots- og kulturstyrelsen og Hillerød Kommune.

3.1 KONCERTVIRKSOMHED

Klaverfabrikken's koncertvirksomhed kendetegnes af en unik opbygning af frivillige musikgrupper, der alle kurerer, arrangerer og afvikler koncerter af høj kunstnerisk kvalitet til en samlet kunstnerisk musikprofil. Den frivillige organisering af musikkurateringen, gør at Klaverfabrikken skiller sig ud som spillested – både lokalt, regionalt og nationalt. Diversiteten i de frivillige musikgrupper sikrer, at Klaverfabrikken's samlede musikprofil når ud i alverdens musikalske genrer og afkroge. Koncerterne afvikles i professionelle rammer med teknikere på det højeste faglige niveau, som sikrer både publikum og kunstnere en god koncertoplevelse.

Klaverfabrikken's primære koncerttilbud er for de fleste ukendte navne, der fortjener at blive hørt og set live. Større kommercielle navne spiller en mindre rolle i Klaverfabrikken's program, og må ikke skygge for de mere ukendte artister og bands, som er omdrejningspunktet for Klaverfabrikken's musikprofil og arbejde med publikumsudvikling. Målet er en publikumskultur præget af nysgerrighed og åbenhed for det ukendte.

Klaverfabrikken er og vil stadig være det centrale spillested i Nordsjælland for smalle genrer, nye musikalske udtryk og strømninger, samt musik fra alverdens hjørner og afkroge – lige fra de spirende talenter til de store stjerner. Musikprofilen er mangefacetteret og tiltrækker publikum i alle aldersgrupper.

3.1.1 KONCERT- OG PUBLIKUMSTAL

Klaverfabrikken har i 2022 præsenteret 102 koncerter med entré for 4.156 betalende publikummer. Hertil kommer 35 koncerter uden entré for 1.707 publikummer (se nedenstående tabel). Klaverfabrikken har således præsenteret to koncerter med entré flere end målet i rammeaftalen. Dog er publikumstallet lavere end måltallet i rammeaftalen. Og samtidig er antallet af K1-koncerter større end i rammeaftalen, mens antallet af K2-koncerter er mindre.

Klaverfabrikken oplever – ligesom resten af det danske kulturliv – ændrede vaner og forbrugsmønstre hos både publikum og frivillige. Og Klaverfabrikken's bestyrelse og ledelse vurderer, at det kan være med til at forklare afvigelserne i publikumstal og fordelingen af K1- og K2-koncerter. Efterveerne af COVID19-pandemien og den økonomiske usikkerhed som følge af invasionen i Ukraine, påvirker desværre publikums lyst til at bruge penge på kunst- og kulturoplevelser negativt. En måling fra [Applaus](#) fra oktober 2022 viser, at 51% af danskerne har mindre lyst til at opleve kunst og kultur grundet stigende priser. Samtidig oplever vi, at publikum i højere grad end tidligere vælger koncerter med store og kendte artister, mens modet til at opleve ny musik fra både vækstlag og smalle genrer er mindre end tidligere. Dette påvirker særligt et spillested som Klaverfabrikken, hvis primære musikprofil er tegnet af mindre kendte artister, vækstlag og smalle genrer.

Ledelsesberetning

For at imødegå denne udvikling arbejder Klaverfabrikken indgående med publikumsudvikling og nytænkning i programlægning for at sikre relevans og synlighed hos vores publikum – og vi arbejder for at genopbygge publikums nysgerrighed til at opleve ny musik, som man ikke nødvendigvis kender i forvejen.

Set i lyset af ovenstående, vurderer Klaverfabrikken's ledelse og bestyrelse derfor, at koncert- og publikumstallene for 2022 er tilfredsstillende. Klaverfabrikken's samlede koncertliste for 2022 er bilag til årsrapporten og kan desuden findes på www.klaverfabrikken.dk

Tabeller over koncert- og publikumstal 2020-2022

KONCERTTAL	Realiseret 2022	Rammeaftale 2022	Realiseret 2021	Rammeaftale 2021	Realiseret 2020	Rammeaftale 2020
K1 (<50)	61	30	39	30	23	60
K2 (51-200)	22	50	6	50	12	26
K3 (201<)	19	20	13	15	3	15
SUM	102	100	58	95	38	101
Konserter uden entré (K0)	35	-	24	-	54	-
SUM inkl. K0	137	-	82	-	92	-

PUBLIKUMSTAL	Realiseret 2022	Rammeaftale 2022	Realiseret 2021	Rammeaftale 2021	Realiseret 2020	Rammeaftale 2020
K1 (<50)	1.154	1.100	781	1.000	517	2.170
K2 (51-200)	1.336	3.780	324	3.500	978	3.670
K3 (201<)	1.666	3.120	982	600	443	5.500
SUM	4.156	8.000	2.087	5.100	1.938	11.340
Konserter uden entré (K0)	1.707	-	809	-	1.818	-
SUM inkl. K0	5.863	-	2.896	-	3.756	-

Geografisk fordeling af publikum

95% af Klaverfabrikken's billetforsalg blev i 2022 foretaget af publikum bosiddende i Region Hovedstaden. Heraf udgør Hillerød 51%, mens 44% af vores publikum kommer fra resten af regionen. De resterende 5% fordeler sig på Region Sjælland, Syddanmark og Midtjylland¹.

Udbuddet af koncert- og kulturtilbud i Nordsjælland og resten af Region Hovedstaden er stort, og Klaverfabrikken's ledelse og bestyrelse glæder sig over at kunne tiltrække publikum fra hele regionen.

3.1.2 DEN KUNSTNERISKE PROFIL

Klaverfabrikken vægter kunstnerisk kvalitet, diversitet og mangfoldighed i den samlede musikprofil. Organiseringen af frivillige musikgrupper sikrer i høj grad diversitet og de enkelte grupper arbejder bredt inden for deres genrefelt. Nedenfor præsenteres et udpluk af de enkelte musikgruppers koncerter og musikprofil for 2022.

¹ Tallene dækker udelukkende over forsalg, da vi ikke kan registrere postnummer på publikum, der køber billetter i døren.

Ledelsesberetning

Lyttebar er Klaverfabrikkens fredagsbar for nysgerrige lyttere. Under parolen ”Hør den musik, du ikke vidste, du gerne vil høre” præsenterer en gruppe unge frivillige en række lyttearrangementer, hvor publikum kan høre både ny og gammel musik fra alle verdensdele og musiktraditioner. Teamet for hvert enkelt arrangement kureres af de unge bag Lyttebar – eller i samarbejde med pladebutikker eller uafhængige pladeselskaber, der kan præsentere et udvalg af deres plader og artister.

PLUS1 er koncerter en onsdag eftermiddag hver måned og retter sig mod et andet publikum, end dem der normalt kommer til koncerter på landets spillesteder aftener og weekender. Med hver PLUS1-billet følger en ekstra billet, så man kan invitere en med, som man gerne vil dele musikoplevelsen med. PLUS1 sætter på denne måde fokus på fællesskabet, og hvordan musik kan danne rammen for nye møder og fælles oplevelser. På PLUS1-programmet i 2022 har publikum blandet andet kunne opleve Mathilde Falck, Rikke Thomsen, Esben Just og Marc Facchini.

I sommeren 2021 indgik Klaverfabrikken et samarbejde om **Koncerter på den lille færge** på Slotssøen i Hillerød. Med plads til blot 20 personer på hver afgang, blev publikum inviteret til unikke, intime og nærværende solokoncerter. En mulighed for at opleve de udvalgte artister akustisk og helt tæt på midt på Slotssøen i Hillerød. Koncerterne var en stor succes og fortsatte i 2022 med hele 14 solokoncerter med artister som Line Felding, Dawda Jobarteh, Una Skott og Jesper Løvdal.

Buddhas Jazz Club bestyres af en gruppe unge gymnasieelever. Det har gjort sig gældende siden 2004, og pt er det 10. generation af unge, der varetager alt fra booking, kommunikation, afvikling og udvikling af den kunstneriske profil. De unge i Buddhas Jazz Club sørger løbende for at inddrage nye unge i musikgruppen for at sikre et løbende generationsskifte. I 2022 har Buddhas Jazz Club præsenteret koncerter med unge upcoming navne som Ootoo, Regnfang, Tabloid og Baryl, samt koncerter med mere etablerede navne på den danske jazzscene som Emil de Waal + Nulle og Girls In Airports

Klaverfabrikken Folk er stedet, hvor man kan opleve den nordiske og nordeuropæiske folkemusik. Koncerterne kureres af en gruppe frivillige med stor passion og viden om folk- og rootsmusikken. I 2022 har Klaverfabrikken Folk blandt andet præsenteret Viik, Nuala Kennedy, Phønix og Erlend Viken. Klaverfabrikken Folk har desuden afholdt både danse- og spilleworkshops i samarbejde med Hillerød Musikaftenskole.

Klaverfabrikkens familiekoncerter afholdes fast den sidste søndag i hver måned. På denne måde skabes der en tradition, der passer ind i børnefamiliernes travle hverdag. Halvdelen af koncerterne arrangeres i samarbejde med LMS. Bookergruppen har stort fokus på at skabe en ramme, hvor børnene kan opleve musikken i øjenhøjde og alle koncerter spilles derfor på gulvet, hvor børnene kan interagere direkte med kunstnerne under koncerten. I 2022 har børnefamilierne blandt andet kunne opleve afrobeat med Kutimangoes, stomp med Heatbeat og brasiliansk jazz med Strejf.

Klaverfabrikkens sangskriverklub er stedet hvor de regionale talenter i fællesskab kan udvikle deres musik, sangskrivning og performance. I løbet af 2022 har sangskriverklubben afholdt en lang række åben scene-arrangementer på den lokale Rømers Kaffebar, hvor de lokale talenter kan præsentere deres musik for et nyt publikum. Og sangskriverne har været en del af programmet til både Kulturnat og litteraturfestivalen Ordet er Løs. **New Note Festival** er Klaverfabrikkens sommerfestival med fokus på vækstlaget fra den danske musikscene. Festivalen er udviklet og skabt af en ung styregruppe i alderen 18-25 år og mere end 60 unge er med til at opbygge og afvikle festivalen i starten af august. Ca. 450 publikummer gæstede festivalen i 2022 og kunne nyde musik fra navne som JJ Paulo, Prisma, Bbybites, Julie Pavon, Guldiumund og Kindmodkind.

Lydtryk er endnu en Klaverfabrikkens unge bookergrupper, der præsenterer koncerter med det danske vækstlag. Lydtrykgruppen har et stærkt tag i det unge publikum i Hillerød og omegn og viser, hvordan den frivillige kuratering af musikprogrammet formår at ramme en målgruppe ganske præcist, når arrangørerne bag selv er en del af målgruppen. I 2022 har Lydtryk præsenteret koncerter med Karl Meyer, Aphaca, Fusia, Lyst og Mads Fisker, samt en koncert med Blæst, der desværre blev aflyst.

Ledelsesberetning

Mad og musik er konceptet, der skal give publikum i Nordsjælland modet til at opleve musik fra alle verdens hjørner. Inden koncerterne inviteres publikum til fællesspisning, hvor man kan smage på madtraditionerne fra samme land eller region som musikken. Mad og musik-koncerterne viser, hvordan konceptudvikling er afgørende for at tiltrække nye publikummer. I 2022 har publikum kunne rejse til Mellemøsten med Juma, Cuba med Jose Angel, Frankrig med Claude Chichon, Gambia med Dawda Jobarteh og Sudan med Ebo Krdum.

Ordet Er Løs er Hillerøds litteraturfestival, som Klaverfabrikken arrangerer i samarbejde med Hillerød Bibliotek, Grundtvigs Højskole og Hillerød Musikskole. Festivalen sætter fokus på mødet mellem litteratur, lyrik, sangskrivning og musik. 2022-udgaven bød på et stærkt program, hvor publikum blandt andet kan opleve forfattere som Knud Romer, Gry Jexen og Stine Askov og en tværkunstnerisk performance med forfatteren Jens Blendstrup i samarbejde med jazzmusikerne Jeppe Zeeberg og Oliver Laumann. Samtidig kunne publikum opleve regionens unge talenter med oplæsninger fra Grundtvigs Højskoles forfatterspirere og optrædere fra Klaverfabrikkens unge sangskrivertalenter.

Bestyrelsen vurderer, at Klaverfabrikken i høj grad har levet op til målet om kunstnerisk kvalitet, og programmet er kendetegnet af Klaverfabrikkens mål om at styrke smalle genrer, nye musikalske udtryk og strømninger, samt musik fra alverdens hjørner og afkroge – lige fra de spirende talenter til de store stjerner.

3.2 UDVIKLING AF MUSIKLIVET

3.2.1 VÆKSTLAG OG SMALLE GENRER

Arbejdet med kunstnerisk kvalitet, nyskabelse, vækstlag og smalle genrer er en absolut kernevirkosomhed for Klaverfabrikken. Af Klaverfabrikkens koncertlister for 2022 (se bilag eller www.klaverfabrikken.dk) fremgår det tydeligt, at der arbejdes indgående med vækstlag og smalle genrer – størstedelen af programmet repræsenterer smalle genrer og mindre kendte artister. Mad og musik-koncerterne skaber en solid rammesætning af verdensmusikken. Jazz- og folkklubberne præsenterer et bredt repertoire af de to genrer og deres mange hybrider og afstikkere. Og arbejdet med vækstlag og upcoming artister er en integreret del af musikmiljøet omkring Klaverfabrikken og kommer blandt andet til udtryk gennem Klaverfabrikkens sangskrivermiljø, New Note Festival og bookergruppen Lydtryks koncerter, hvor morgendagens stjerner får en plads i programmet og på scenen.

Organiseringen af programlægning i frivillige musikgrupper sikrer en stor grad af mangfoldighed og diversitet i både folkene bag scenen, de optrædende artister og musikprofilen. At der er mere en 25 personer med til at tegne Klaverfabrikkens musikprofil sikrer langt større udsyn og diversitet, end hvis musikken udelukkende var booket af en enkelt booker. Samtidig skaber det rum for dialog og udveksling på tværs af bookergrupperne. Det er derfor svært at finde spillesteder i Danmark, der profilmæssigt kan sammenlignes med Klaverfabrikken – og denne position skal fastholdes og udvikles over de kommende år.

Bestyrelsen tager årligt den kunstneriske profil op til vurdering med et særligt fokus på den kunstneriske kvalitet og diversitet i musikprogrammet. På baggrund af ovenstående vurderer bestyrelsen at Klaverfabrikkens arbejde med vækstlag og smalle genrer er særdeles tilfredsstillende.

3.2.2 TALENTUDVIKLING

Klaverfabrikkens vision for talentudvikling er at skabe et stærkt miljø for regionens skabende musikere. Udgangspunktet er, at kunstnerisk udvikling kræver rum til at udforske sin musikalitet, samt scenerum til at prøve sin musik og sig selv af som artist. Klaverfabrikken skaber et miljø, hvor det er muligt at tage hele rejsen fra den første komposition/sang til bandkoncerter og videre karriereudvikling.

Klaverfabrikkens sangskriverklub har siden 2011 været et centrum for Klaverfabrikkens møde med regionens sangskrivere. I 2022 har vi fortsat inviteret til åben scene hver måned på den lokale café Rømers Kaffebær, hvor musikerne mødes og optræder med deres egne kompositioner. Åben scene-arrangementerne præsenteres af en erfaren musiker og sangskriver, der sikrer dialog og sparring på tværs af sangskriverklubben og kan give egne erfaringer videre til regionens unge talenter. De unge sangskrivere og talenter tilbydes desuden løbende plads på Klaverfabrikkens hovedscene – enten som opvarmning for andre artister eller i forbindelse med større arrangementer som Kulturnatten, litteraturfestivalen Ordet er løs eller til Hillerød Byfest.

Ledelsesberetning

Klaverfabrikkens øvelokalefællesskab er en central del af Klaverfabrikkens talentudviklingsstrategi og giver medlemmerne et sted, hvor de kan udvikle deres musik. Omkring 40 musikere er tilknyttet øvelokalerne. Det er afgørende for Klaverfabrikken, at øvelokalerne er mere end blot et lokaleleje, og vi arbejder derfor aktivt for at medlemmerne mødes, sparrer sammen og giver dem mulighed for at arrangere koncerter på Klaverfabrikkens scener.

Endelig arbejder Klaverfabrikken indgående med **talentudvikling bag scenen**. Talentudvikling handler for Klaverfabrikken ikke kun om artisterne på scenen, men også om at give mulighed for at udvikle kompetencer i arbejdet bag scenen. I 2022 har vi således fortsat vores kurateringstilgang båret på involvering og medejerskab af musikildsjæle fra hele regionen. Det gælder også unge, som på Klaverfabrikken får muligheden for at arbejde med udvikling af kunstnerisk profil, booking, produktion, afvikling, publikumsudvikling, markedsføring, fotografi, grafik, mv.

Nedenstående tabel viser en oversigt over de midler, der i 2022 er anvendt til arbejdet med udvikling af talent og vækstlag jf. rammeaftalens punkt 1.2.

Midler anvendt til udvikling af vækstlag og talent	
Lejeudgifter til øvelokaler	126.000 DKK
Sangskriverklub og Åben Scene	39.000 DKK
Honorarer udbetalt til vækstlags- og upcoming artister (New Note Festival og Lydtryk)	210.590 DKK
Workshops og honorarer ifm. Grib Engagementet og AIR	7.000 DKK
SUM	382.590 DKK

3.2.3 PUBLIKUMSUDVIKLING

Klaverfabrikken arbejder indgående med publikumsudvikling og er opsøgende, dannende og udfordrerne i vores møde med både eksisterende og nye publikummer. Vi ønsker at skabe en nysgerrig publikumskultur, hvor mødet med det ukendte, det smalle og udfordrende er i fokus.

På Klaverfabrikken er publikumsudvikling drevet gennem udvikling af nye koncepter og koncertformater. Vi ønsker at rammesætte musikken på nye måder og dyrke historiefortællingen omkring vores koncerter. Særligt når vores musikprofil er karakteriseret af smalle genrer, nicher og mindre kendte artister, er det afgørende at skabe en rammesætning om koncerterne, hvor publikum ønsker at opleve koncerterne, selvom de ikke nødvendigvis kender artisten i forvejen. Dette er et indsatsområde, der har haft særligt fokus i 2022, da vi oplever ændret publikumsadfærd som følge af COVID19 og den økonomiske usikkerhed efter invasionen i Ukraine. Publikum er generelt mindre tilbøjelige til at opleve ny musik og artister, de ikke kender i forvejen. Klaverfabrikken arbejder derfor indgående med at genopbygge en nysgerrighed hos publikum til at opleve musik, som man ikke nødvendigvis kender i forvejen.

2022 har også budt på en række nye **kreative workshops** på Klaverfabrikken, hvor publikum har kunne prøve kræfter med blandt andet croquis, plantefarvning, tuftning og linoleumstryk. Selvom de kreative workshops ikke har haft musikalsk indhold, har de fungeret som en del af vores publikumsudvikling, da nye brugere og publikummer gennem disse workshops har fået øjnene op for Klaverfabrikkens andre tilbud – herunder koncerter og musikaktiviteter. Disse workshops viser, hvordan der opstår positive synergier mellem Klaverfabrikkens musik- og kulturaktiviteter – hvilket skabet øget synlighed og flere publikummer på tværs af vores aktiviteter.

I 2022 har vi fortsat koncepterne **Yinyoga**, **PLUS1** og **Sommerkoncerter på den lille færge** der viser, hvordan konceptet rundt om musikken kan skabe opmærksomhed og nysgerrighed hos publikum. Til Yinyoga-koncerterne kombineres yogapraksis med musik fra den neoklassiske solopianist Lucas Forch, der tiltrækker en målgruppe, der ellers ikke oplever koncerter på Klaverfabrikken. PLUS1-koncerterne fokuserer på fællesskabet og den fælles musikoplevelse. Og den unikke placering af koncerterne på den lille færge midt på Slotssøen i Hillerød skaber en unik ramme for koncerten, der forstørrelser oplevelsen.

Ledelsesberetning

Klaverfabrikken har i 2022 fortsat haft fokus på at komme ud af huset og møde de mennesker, der af forskellige årsager ikke aktivt kommer til Klaverfabrikken. Aktiviteterne ud af huset giver os en unik mulighed for at møde nye publikummer og skabe en relation til dem, der muliggør, at fremover vil opsøge Klaverfabrikken aktivt. I samarbejde med **Brohuset**, der ligger i et boligsocialt område i Hillerød Øst, har Klaverfabrikken præsenteret fire koncerter i løbet af 2022. Koncerterne er kurateret i samarbejde med Brohusets frivillige kulturgruppe, der selv rekrutterer frivillige til at afvikle koncerterne. Samarbejdet med Brohuset giver os mulighed for at nå en publikums målgruppe, der ikke aktivt opsøger Klaverfabrikken, samtidig med, at vi styrker det lokale fællesskab i boligområdet.

Analyse af eksisterende og potentielle publikummer har ligeledes været et fokusområde for Klaverfabrikken i 2022. I samarbejde med vores billetudbydere, har vi fået skærpet dataindsamlingen gennem vores billetsystem, for at få et mere nuanceret billede af vores nuværende publikum og anvende det i udvikling af nye publikums-tiltag.

I 2022 har Klaverfabrikken desuden fået udarbejdet en publikumsundersøgelse i samarbejde med **Applaus**. Undersøgelsen har givet indblik i; hvor publikum finder information om koncerter og kulturbegivenheder, hvem de typisk oplever kultur med, hvilke barrierer de oplever for at deltage i kultur, segmentering af publikumsgrupper, samt baggrundsinformation om vores publikums økonomi, alder, mv. Indsigterne fra undersøgelsen anvendes aktivt i vores programlægning, kommunikation og markedsføring for at sikre synlighed og relevans for vores publikum. Klaverfabrikken planlægger at fortsætte samarbejdet med Applaus i de kommende år, for at sikre bedre viden om vores nuværende og potentielle publikum, samt at opkvalificere personalegruppen i arbejdet med publikumsudvikling.

Bestyrelsen ser positivt på Klaverfabrikkens arbejde med at skabe en nysgerrig publikumskultur, og indsatsen for at opsøge nye publikummer og styrke fællesskabet i lokale boligområder. Bestyrelsen ser desuden positivt på, at Klaverfabrikken har styrket arbejdet med publikumsanalyse, der kan være med til at kvalificere arbejdet med publikumsudvikling fremadrettet. Klaverfabrikkens bestyrelse og ledelse er dog enige om, at analyse og data ikke kan stå alene, men skal være med til at kvalificere arbejdet med udvikling af nye koncepter og publikumsformater. Bestyrelsen vurderer, at arbejdet med publikumsudvikling er særdeles tilfredsstillende og ønsker, at den positive udvikling fortsætter de kommende år.

3.2.4 MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

I februar 2022 lancerede Klaverfabrikken sin nye **visuelle identitet og hjemmeside**. Formålet var at skabe en moderne og tidssvarende visuel identitet, der kan understøtte Klaverfabrikkens mangefacetterede kulturelle aktiviteter, samt at skabe en mere brugervenlig hjemmeside, der styrker historiefortællingen om Klaverfabrikkens aktiviteter og letter brugerens informationssøgning og billetkøb.

Klaverfabrikkens tidligere hjemmeside var primært fokuseret på koncerter og repræsenterede ikke Klaverfabrikkens mange forskellige kulturelle aktiviteter. Der er derfor blevet udviklet en hjemmeside, der tydeliggør diversiteten i Klaverfabrikkens aktiviteter og på denne måde sikrer synergiene mellem koncertvirksomhed og husets andre kulturelle aktiviteter. Målet har været at synliggøre flere veje ind i Klaverfabrikken og kan inspirere publikum og brugere til et bredere kulturforbrug.

Hjemmesiden og den visuelle identitet har skabt nyt liv og større sammenhæng på vores sociale medier, samtidig med at nye aktiviteter og arrangementer har trukket flere nye følgere til vores nyhedsbrev og sociale medier.

I forlængelse af lanceringen af ny visuel identitet og hjemmeside, blev der primo 2022 udviklet en ny **kommunikations- og markedsføringsstrategi**. Strategiens formål var at sikre en tydeligere segmentering af målgrupper og brug af sociale medier, så vi skaber tydelig og relevant kommunikation til de enkelte publikumsgrupper. Vores publikum, brugere og frivillige er fortsat afgørende for, at vi kan nå så bredt ud som vi gør. De er vigtige ambassadører, når fortællingen om Klaverfabrikken skal spredes. Derfor står den nye strategi på tre ben:

Ledelsesberetning

1. at tydeliggøre vejen ind i Klaverfabrikken, så publikum, brugere og frivillige nemmere kan afkode, hvad man kan opleve eller deltage i.
2. at gøre det nemmere for vores frivillige kulturskabere at kommunikere deres aktiviteter til deres målgruppe
3. at styrke en "fra mig til dig"-kommunikation, hvor vores frivillige kulturskabere bliver bragt i spil og kan komme med personlige anbefalinger til publikum

Strategien har sammen med den nye visuelle identitet haft en særdeles positiv effekt på vores kommunikative rækkevidde og gjort, at vi når langt flere potentielle publikummer og brugere end tidligere. Nedenstående tabel viser stigningen i rækkevidde, besøg og antallet af følgere på vores sociale medier i 2022 set i forhold til 2021.

	Instagram	Facebook
Rækkevidde*	1.100%	134%
Besøg på side	639%	189%
Antallet af følgere	49%	34%

*Antallet af personer, der ser eller interagerer med vores opslag på sociale medier

Klaverfabrikken bestyrelse er særdeles positive over effekten af den nye identitet, hjemmeside og kommunikationsstrategi, og bestyrelsen vurderer at arbejdet med kommunikation og markedsføring er særdeles tilfredsstillende.

3.2.5 EKSTERNT SAMARBEJDE

Samarbejde i og udenfor branchen er afgørende for Klaverfabrikken, både lokalt, regionalt og nationalt. Klaverfabrikken prioriterer åbenhed og vidensdeling i stort omfang indenfor vores kompetencefelter. Bestyrelsen glæder sig over, at Klaverfabrikken i høj grad spiller en aktiv rolle i musik- og kulturlivet både lokalt, regionalt og nationalt. Og bestyrelsen vurderer at Klaverfabrikken eksterne samarbejder er tilfredsstillende.

Lokalt samarbejde

Klaverfabrikken har en bred vifte af lokale samarbejdspartnere. Både blandt musik- og kulturaktører, men også mange andre sammenhænge. Blandt andet har Klaverfabrikken de seneste år haft et øget fokus på musikken og kulturens værdi i relation til sundhed, uddannelse, mentalt velvære og det sociale område. De primære lokale samarbejdspartnere for Klaverfabrikken i 2022 har været:

Kulturaksen er et netværk bestående af lederne fra musikskole, bibliotek, museum, frivilligcenter og Klaverfabrikken. Netværket sparrer blandt andet om ledelse, udvikling af Hillerøds kulturliv og konkrete samarbejdsprojekter. I 2022 har Kulturaksen haft et øget fokus på kulturens rolle for det gode ungdoms- og studieliv og har sammen med Hillerød kommune stået bag huskunstnerprojektet AIR, hvis formål var at fremme børn og unges møde med og deltagelse i kunst- og kulturlivet. Projektet har resulteret i mere end 25 kunstprojekter skabt sammen med Hillerøds unge – og projektet har vist, at særligt en sårbar gruppe af unge har oplevet en stor personlig udvikling gennem mødet med kunst og kultur.

Hillerød Musikskole er en tæt samarbejdspartner for Klaverfabrikken og et naturligt næste skridt for flere af de unge talenter, der kommer ud fra musikskolen. Således har der igennem mange år været unge talenter fra musikskolen, der har taget næste skridt i deres udvikling ved at engagere sig i Klaverfabrikken musikgrupper eller sangskrivermiljø. I 2022 har Klaverfabrikken og Hillerød Musikskole samarbejdet om projektet Grib Engagementet, hvis formål var at engagere børn og unge, der normalt ikke er i kontakt med musik- og kulturlivet i Hillerød. Projektet har ligesom AIR haft en særlig positiv effekt for en gruppe unge med forskellige psykiske diagnoser – og projektet viser, hvordan musik og kultur kan skabe øget trivsel blandt sårbare unge.

Rømers Kaffebær samarbejder med Klaverfabrikken om åben scene-koncerter, hvor regionens talenter og sangskrivere kan udfolde sig og afprøve deres materiale i caféen intime rammer.

Ledelsesberetning

Musikaktørnetværket består af lokale koncertarrangører i Hillerød. Klaverfabrikken har i 2022 haft en faciliterende rolle i netværket og Klaverfabrikkens leder har holdt en række oplæg om udfordringer, forandringer og muligheder for koncertarrangørerne efter COVID19.

Den sociokulturelle landsby er et netværk af foreninger, virksomheder og institutioner, der alle arbejder med et sociokulturelt udgangspunkt. Klaverfabrikken spiller en medskabende og faciliterende rolle i netværket, der har skabt grobund for mange forskelligartede aktiviteter som fællesspisninger, jamsessions, koncerter i lokale boligforeninger, mv.

Samarbejdet med **Brohuset** er udsprunget af Den sociokulturelle landsby. Brohusets kulturgruppe og Klaverfabrikken har i 2022 præsenteret fire koncerter i fælleshuset Brohuset i det boligsociale område Hillerød Øst. Samarbejdet styrker fællesskabet i et boligsocialt område gennem musik og lokal frivillig inddragelse.

Trollesbro er et værested og tilbud for psykisk sårbare og borgere med særlige behov. Klaverfabrikken og Trollesbro har i løbet af 2022 styrket samarbejdet og undersøgt, hvilken værdi kultur og musik kan spille for deres brugere. Trollesbros brugere er faste publikummer til Klaverfabrikkens PLUS1-koncerter. Og i 2022 søsatte Trollesbro og Klaverfabrikken et dramaforløb rettet mod psykisk sårbare unge, der gennem dramaøvelser skal hjælpe deltagere til at blive trygge i sociale sammenhænge og afhjælpe social angst.

Hillerød Kommune og Klaverfabrikken har et stærkt samarbejde forankret i både kultur- og skoleforvaltningerne. Siden 2016 har Klaverfabrikken haft en fast partnerskabsaftale med kommunens skoleforvaltning, der sikrer, at Hillerøds skoleelever oplever Klaverfabrikkens skoleprojekter. I 2022 har byens 5. klasser arbejdet med mundtlig formidling gennem dramaundervisning.

Nationalt samarbejde

Klaverfabrikken samarbejder bredt med mange musik- og kulturaktører i hele Danmark. Klaverfabrikken vil i en national kontekst gerne være med til at inspirere andre, blive inspireret og ikke mindst spille en aktiv rolle i, at gode ideer spredes som ringe i vandet. Klaverfabrikkens frivillighedskultur, ungekultur, det tværkunstneriske udgangspunkt og projektskabelse er emner, hvor andre søger mod Klaverfabrikken. I 2022 har Klaverfabrikkens primære nationale samarbejdspartnere været:

Gennem aktiv deltagelse i **Dansk Live** har Klaverfabrikken et fagligt og geografisk bredt netværk i hele landet. Netværket kvalificerer den udviklingsproces, som Klaverfabrikken konstant er i gang med og medvirker til, at alle ansatte på Klaverfabrikken har kolleger på andre spillesteder/kulturhuse, som de søger sparring med. Klaverfabrikkens kommunikationsansvarlige er blandt en del af en regionalt kommunikationsnetværk. Og Klaverfabrikkens leder har deltaget aktivt i arbejdsgrupper i Dansk Live-regi omkring ledernetværk, brug af data og publikumsudvikling.

Applaus har i 2022 udarbejdet publikumsanalyser for Klaverfabrikken og en række andre danske spillesteder. Undersøgelsen har givet et større indblik i vores eksisterende publikum og deres kulturvaner, hvilket har været med til at kvalificere vores arbejde med publikumsudvikling.

Levende Musik i Skolen (LMS) og Klaverfabrikken samarbejder omkring vores familiekoncerter, hvoraf halvdelen i 2022 blev kurateret gennem LMS. Klaverfabrikkens frivillige booker af familiekoncerterne har i 2022 deltaget på LMS's festival.

Samarbejde med genreorganisationerne

Klaverfabrikken har i 2022 ikke haft nogle konkrete samarbejdsprojekter med genreorganisationerne, men Klaverfabrikkens leder har været i dialog med både JazzDanmark og Tempi for at afdække mulighederne for fremtidige samarbejder, der skal udvikles og gennemføres i løbet af de kommende år.

Ledelsesberetning

4.0 PROFESSIONEL LEDELSE OG ORGANISERING

Ledelse

Klaverfabrikken har ansvaret for den overordnede drift, økonomi og udvikling af Klaverfabrikken. Det er ledelsens mål at sikre, at Klaverfabrikken er udviklende, inviterende og vidensdelende, samt at sikre at Klaverfabrikken efterlever: At skabe kulturelt indhold med social værdi i stærke fællesskaber – for både frivillige, brugere og publikum.

I 2022 har ledelsen haft et stærkt fokus på at føre Klaverfabrikken sikkert videre efter to år med COVID19 og nedlukninger – både økonomisk, kulturelt og socialt. I løbet af 2022 er udviklingsprocessen af Klaverfabrikken organisation fortsat, for at sikre relevante kompetencer og et godt arbejdsmiljø for både personale og frivillige. I 2022 er Klaverfabrikken daglige leder steget fra 30 til 37 timer, for at sikre mere tid til både ledelse og udvikling. Klaverfabrikken kommunikationsansvarlige er blevet forfremmet til souschef for at sikre en tydeligere organisationsstruktur. Og i december 2022 ansatte Klaverfabrikken en frivilligkoordinator for at styrke udviklingen af Klaverfabrikken mangfoldige frivilligmiljø.

Ledelsen holder løbende bestyrelsen orienteret om Klaverfabrikken drift, udvikling og økonomi, og bestyrelsen følger Klaverfabrikken økonomi tæt. Ledelsen sikrer, at Klaverfabrikken drives i overensstemmelse med foreningens vedtægter og bestyrelsens strategiske beslutninger. Det er bestyrelsens samlede vurdering, at Klaverfabrikken ledelse og økonomistyring er sund og ansvarlig og drives i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Der bliver løbende fulgt op på budgettal med kvartalsbalancer og regnskabsprognoser, og der føres en sund forvaltning af de offentlige midler Klaverfabrikken tildeles. Det er derfor bestyrelsens samlede vurdering, at Klaverfabrikken drives i direkte tråd med de strategiske mål og visioner, der er opstillet i rammeaftalen med Slots- og kulturstyrelsen og Hillerød kommune – samt at Klaverfabrikken følger anbefalingerne for "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner".

Bestyrelse

Klaverfabrikken bestyrelse består af otte medlemmer valgt af Klaverfabrikken medlemmer, samt ét medlem, der er udpeget af Hillerød Kommune. Bestyrelsens sammensætning udgøres af seks kvinder og tre mænd med en bred aldersspredning. Medlemmernes kompetencefelter spænder bredt og favner kulturelle, organisatoriske, økonomiske, pædagogiske og formidlingsmæssige kompetencer. Bestyrelsen er meget bevidst om egne kompetenceområder og søger løbende sparring med eksterne aktører i og udenfor musikbranchen, når der er behov for det. Bestyrelsen foretager årligt en selvevaluering med fokus på målopnåelse af årets indsatsområder, samt en evaluering af, hvilke kompetencer der er repræsenteret og behov for i bestyrelsen.

I 2022 har bestyrelsen i samarbejde med ledelsen revideret og udviklet bestyrelsens årshjul og forretningsorden for at sikre, at begge dele er tidssvarende og tydeliggør bestyrelsens ansvar, roller og kompetencer. I 2022 har Klaverfabrikken for første gang anvendt et "Open Call" ifm. rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer. Metoden har sikret en tydelig præsentation af Klaverfabrikken visioner, bestyrelsens rolle og ansvar, samt hvilke kompetencer der søges efter i nye bestyrelsesmedlemmer.

Personale

Klaverfabrikken personalegruppe består af seks personer – svarende til 5 årsværk. Bestyrelsen vurderer, at personalegruppen besidder de relevante kompetencer inden for ledelse, administration, kommunikation, koncertproduktion, kulturskabelse og projekt- og frivilligledelse, der er nødvendige for at drive og udvikle et moderne kulturhus og spillested. Personalegruppen spiller en central rolle for at binde husets mange frivillige sammen og sikrer motivation og trivsel.

Frivillige

Klaverfabrikken frivillige medlemmer udgør en grundsten i husets virke og er aktive medskabere i alle kulturelle og musikalske aktiviteter der foregår i huset. De frivilliges trivsel og motivation er derfor højt prioriteret af både bestyrelse, ledelse og personalegruppe. Med ansættelsen af en ny frivilligkoordinator har Klaverfabrikken i 2022 kunne sætte yderligere fokus på udviklingen af frivilligmiljøets kompetencer, motivation og engagement i Klaverfabrikken.

Ledelsesberetning

5.0 DEN FORVENTEDE UDVIKLING

2023 er det første år siden 2019, hvor kulturlivet ikke har været pålagt restriktioner som følge af COVID19 – og vi oplever en forsigtig optimisme i det danske kulturliv. Dog oplever Klaverfabrikken – ligesom resten af det danske kulturliv – ændrede vaner og forbrugsmønstre hos både publikum og frivillige. Efterveerne af COVID19-pandemien og den økonomiske usikkerhed som følge af invasionen i Ukraine, påvirker desværre publikums lyst til at bruge penge på kunst- og kulturoplevelser negativt. Samtidig oplever vi, at publikum i højere grad end tidligere vælger koncerter med store og kendte artister, mens modet til at opleve ny musik fra både vækstlag og smalle genrer er mindre end tidligere. Dette påvirker særligt et spillested som Klaverfabrikken, hvis primære musikprofil er tegnet af mindre kendte artister, vækstlag og smalle genrer.

Klaverfabrikken vil i 2023 derfor have et stærkt fokus på at genoprette nysgerrigheden hos publikum til at opleve ny musik, som de ikke nødvendigvis kender i forvejen. Vi skal styrke vores viden om eksisterende publikum, samtidig med, at vi vil arbejde for at både indhold og kommunikation er relevant for flere nye publikummer – uden at gå på kompromis med vores kunstneriske profil, der prioriterer vækstlaget og de smalle genrer. Samtidig vil vi fortsætte med at kommunikere Klaverfabrikkens mangefacetterede kulturtilbud og styrke synergiene på tværs af musikmiljøer, koncerter, kreative workshops og fællesskaber. Et fokus, der også vil styrke Klaverfabrikkens koncertvirksomhed, da vi kan nå flere nye målgrupper med denne strategi.

I 2023 påbegynder Klaverfabrikken en ny strategiudviklingsproces, der skal tegne Klaverfabrikken visioner og ambitioner for perioden 2024-2028. Strategien skal vise retningen for et samlet kulturhus på tværs af koncertvirksomhed og kreative kulturtilbud – samtidig med at den skal kvalificere Klaverfabrikkens ansøgning om genudpegning som regionalt spillested i perioden 2025-2028. Udover temaer som kunstnerisk profil, talent- og publikumsudvikling, skal strategien også have et stærkt fokus på en række større samfundsdagsordener, hvor Klaverfabrikken ser en mulighed for at kunst, musik og kultur kan spille en vigtig rolle. Strategien skal derfor understøtte:

- Udvikling af det gode ungdoms- og studieliv. Klaverfabrikken vil arbejde for, at kunst og kultur kan styrke unges trivsel og uddannelse gennem aktiv deltagelse i kulturelle og kreative fællesskaber.
- Øget diversitet og repræsentation. Klaverfabrikken vil arbejde for at styrke repræsentation og diversitet blandt både optrædende artister, frivillige kulturskabere og publikum.
- Den grønne omstilling. Klaverfabrikken vil arbejde for en mere bæredygtig koncert- og kulturproduktion - og præsentere og formidle kunst, musik og kultur, der skaber dialog og engagement i den grønne omstilling.

Strategien vil blive udviklet i tæt samarbejde mellem Klaverfabrikkens bestyrelse, ledelse og personalegruppe, der i løbet af processen vil inddrage både frivillige og eksterne aktører, der kan være med til at kvalificere strategiudviklingen.

	2022	2021
Resultatopgørelse, sammendrag	DKK	DKK
Indtægter		
Samlet statslige tilskud	1.009.174	1.734.645
Samlet kommunale tilskud	2.913.500	2.812.236
Andre tilskud (fonde, støttepuljer, sponsorater)	25.500	0
Egne indtægter	933.273	668.729
Indtægter i alt	4.881.447	5.215.610
Udgifter		
Lønudgifter (både fast og løst personale)	-2.392.182	-2.336.592
Koncertproduktion (incl. markedsføring og rettigheder)	-1.603.374	-1.544.129
Projektudgifter	-335.328	-358.459
Lokaleudgifter	-138.653	-149.302
<i>Øvrige udgifter:</i>		
Administration	-245.324	-254.239
Afskrivninger	-15.811	-19.839
Barindkøb	-115.940	-72.464
Udgifter i alt	-4.846.612	-4.735.024
Resultat før renter	34.835	480.589
Renter	-11.902	-11.836
Årets resultat	22.933	468.749

Note	Resultatopgørelse	2022	Budget 2022	2021	2020
		DKK	DKK	DKK	DKK
(urevideret)					
Perioden 1. januar - 31. december					
Indtægter					
	Driftstilskud, Statens Kunstfond	1.009.174	1.000.000	996.942	1.000.000
	Tilskud fra aktivitetspuljen	0	0	379.650	235.629
	Kompensation, aflyste arrangementer	0	0	358.053	0
	Andre statstilskud	0	0	0	0
1	Kommunale tilskud (regionalt spillested + teknisk service)	1.650.000	1.570.000	1.577.454	1.570.000
1	Andre kommunale tilskud	30.000	0	53.500	21.000
	Regionale tilskud	0	0	0	0
	Fonde	20.000	125.000	0	187.500
	Sponsorer	5.500	0	0	0
2	Egne indtægter	585.402	990.000	339.685	323.087
Indtægter fra det regionale spillested i alt		3.300.076	3.685.000	3.705.084	3.337.215
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder					
	Kommunale tilskud, drift tilskud	1.159.000		1.121.282	1.072.500
3	Andre kommunale tilskud	74.500		60.000	60.000
4	Projektindtægter	338.572		299.134	369.546
	Andre indtægter (medlemmer)	9.300		29.910	21.900
Indtægter total		4.881.447	5.340.000	5.215.610	4.861.161
Udgifter (regionalt spillested)					
5	Løn fast personale (inkl. samtlige lønudgifter)	1.370.208	1.345.025	1.381.156	1.352.568
6	Kunstnerudgifter (inkl. samtlige produktionsomkostninger)	1.525.878	1.770.000	1.334.477	1.301.231
	Rettigheder	6.132	40.000	9.235	73.519
	Markedsføring	71.364	160.000	200.418	62.533
7	Lokaleudgifter	134.435	150.100	141.535	157.142
8	Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	251.384	261.300	231.028	227.615
Udgifter fra det regionale spillested i alt		3.359.400	3.726.425	3.297.848	3.174.608

	2022	Budget 2022	2021	2020
Note	DKK	DKK	DKK	DKK
	(urevideret)			
Resultatopgørelse				
Udgifter som vedrører andre virksomhedsområder				
	1.487.212	1.581.075	1.437.176	1.486.619
9	Heraf lønudgifter fastansatte	1.021.974	955.436	1.010.136
10	Heraf projektudgifter	465.237	481.740	476.483
	Udgifter total	4.846.612	4.735.024	4.661.227
	Resultat før renter	34.835	480.586	199.934
	Renter	-11.902	-11.836	-535
	Årets resultat	22.933	468.749	199.399
Nøgletal for personale				
	Personale fastansatte årsværk	6	6	6
	Personale løst ansatte årsværk	0	0	0
	Personale frivillige årsværk	10	10	10
	Personale i alt	16	16	16
	Løn til daglig ledelse	587.128	531.192	525.379
	(Den daglige ledelse er pr. 1. marts 2022 gået fra 30 til 37 timer pr. uge)			
Nøgletal for koncertvirksomhed				
	Antal små koncerter (K1)	61	39	23
	Antal mellemstore koncerter (K2)	22	6	12
	Antal store koncerter (K3)	19	13	3
	Antal koncerter i alt	102	58	38
	Antal betalende publikum små koncerter (K1)	1.154	781	517
	Antal betalende publikum mellemstore koncerter (K2)	1.336	324	978
	Antal betalende publikum store koncerter (K3)	1.666	982	443
	Antal betalende publikum i alt	4.156	2.087	1.938

Note	Balance	2022 DKK	2021 DKK
	Aktiver pr. 31. december		
11	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	70.153	85.964
	Materielle anlægsaktiver	70.153	85.964
	Anlægsaktiver i alt	70.153	85.964
	Varebeholdning	21.350	21.350
	Varebeholdninger	21.350	21.350
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	45.650	46.340
12	Andre tilgodehavender	123.348	161.057
	Periodeafgrænsningsposter	0	6.195
	Tilgodehavender	168.998	213.592
13	Likvide beholdninger	1.096.345	1.243.743
	Omsætningsaktiver i alt	1.286.694	1.478.685
	Aktiver i alt	1.356.846	1.564.648

Note	Balance	2022 DKK	2021 DKK
Passiver pr. 31. december			
	Foreningsindskud	41.091	41.091
14	Overført resultat	487.226	464.293
	Egenkapital i alt	528.317	505.384
15	Andre hensatte forpligtelser	381.835	525.900
	Hensættelser i alt	381.835	525.900
	Modtagne forudbetalinger, koncerter	4.340	12.360
16	Modtagne forudbetalinger, øvrige aktiviteter	196.535	206.040
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	65.126	47.697
17	Anden gæld	180.693	267.268
	Moms	0	0
	Kortfristede gældsforpligtelser	446.694	533.364
	Gælds- og hensatte forpligtelser i alt	849.429	1.059.264
	Passiver i alt	1.356.846	1.564.648
18	Eventualforpligtelser		
19	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		

Noter	2022	Budget 2022	2021	2019
	DKK	DKK (urevideret)	DKK	1.000 DKK
1 Kommunale tilskud (regionalt spillested + teknisk service)				
Hillerød kommune	1.650.000		1.577.454	1.570.000
Andre indtægter	30.000		53.500	21.000
	1.680.000	1.570.000	1.630.954	1.591.000
2 Egne indtægter				
Entre	363.555		161.215	189.262
Bardrift	123.327		110.962	44.798
Øvelokaler	79.920		67.508	89.027
Andre indtægter	18.600		0	0
	585.402	990.000	339.685	323.087
3 Kommunale tilskud				
Driftstilskud	1.159.000		1.121.282	1.072.500
Andre kommunale tilskud	74.500		60.000	60.000
	1.233.500	1.105.000	1.181.282	1.132.500
4 Heraf projektindtægter				
Kostumeudlejning/systue	20.417		4.568	10.846
Børnekurser	260.480		260.226	314.350
Mutter Grib	16.275		3.200	7.200
Sommerferieaktiviteter	41.400		30.500	37.150
Enkeltstående projekter	0		640	0
Skoletilbud	0		0	0
	338.572	550.000	299.134	369.546

Noter	2022	Budget 2022	2021	2019
	DKK	DKK	DKK	1.000 DKK
		(urevideret)		
5	Løn fast personale (inkl. samtlige lønudgifter)			
Gage	1.380.394		1.333.099	1.551.094
Pension	76.922		96.204	78.007
Kørselsgodtgørelse	2.126		0	605
Regulering feriepengeforpligtigelse	-5.347		31.450	-18.369
Refunderet sygedagpenge	0		-110.232	-156.314
Løn omposteret	-195.0007		-160.367	-196.473
ATP og andre sociale omkostninger	48.357		42.786	32.106
Øvrige personaleomkostninger	62.762		148.217	61.910
	1.370.208	1.345.000	1.381.156	1.352.568
6	Kunstnerudgifter (inkl. samtlige produktionsomkostninger)			
Kunstner honorar	855.529		386.957	611.812
Hensatte kunstner honorar	-20.900		0	311.649
Provision	39.433		88.738	9.350
Transport	817		0	3.501
Hotel/ophold	4.819		0	7.248
Forplejning	92.510		65.814	36.555
Honorar lysteknik og udstyr	214.704		140.450	119.035
Øvrige omkostninger	160.962		369.939	108.021
Teknisk Produktion	178.003		282.579	94.060
	1.525.878	1.770.000	1.334.477	1.301.231
7	Lokaleomkostninger			
Øvrige lokaleomkostninger	8.435		15.535	24.497
Øvelokaler	126.000		126.000	132.645
	134.435	150.100	141.535	157.142

Noter	2022	Budget 2022	2021	2019
	DKK	DKK (urevideret)	DKK	1.000 DKK
8	Øvrige spillestedsrelaterede udgifter			
Kontorartikler og tryksager	6.570		1.556	1.594
It omkostninger	25.915		27.790	47.900
Telefon	11.684		8.865	6.094
Revisor	14.867		13.267	15.050
Regnskabsassistance	42.835		38.017	53.080
Kontingenter	29.867		28.127	27.152
Småanskaffelser	14.043		21.253	4.066
Diverse	9.898		8.573	9.118
Tab debitorer	0		1.833	6.756
Bestyrelse	3.962		14.349	4.570
Frivillige	923		1.401	2.720
Årsfest	2.986		4.462	6.010
Barindkøb	77.294		48.309	5.403
Afskrivning indretning lokaler	10.540		13.226	21.762
Afskrivning driftsmidler	0		0	16.339
	251.384	261.300	231.028	227.615
9	Lønudgifter fastansatte			
Lønninger	1.027.067		1.003.487	1.109.399
Pension	38.461		48.102	39.003
Kørselsgodtgørelse	1.063		0	303
Regulering feriepengeforpligtelse	-2.673		-7.863	-9.184
Refusioner	0		-55.116	-78.157
Overført til projekter	-97.503		-80.184	-98.236
ATP og sociale omkostninger	24.179		16.053	16.053
Øvrige personaleomkostninger	31.381		30.955	30.955
	1.021.974	1.009.000	955.436	1.010.136

	2022	Budget 2022	2021	2019
Noter	DKK	DKK	DKK	1.000 DKK
		(urevideret)		
10 Heraf projektudgifter				
Kostumer/systue	5.755		3.581	7.841
Kostumelager, nedskrivning	0		15.000	0
Cisternen	964		833	-2.394
Børnekurser	11.951		6.282	8.794
Mutter Grib	6.822		458	2.996
Skoletilbud	67.500		33.000	51.000
Sommerferieaktiviteter	25.898		30.704	19.500
Enkeltstående projekter/arrangementer	0		85.000	11.875
Honorar kurser	216.438		183.601	250.814
Salgsfremmende omkostninger	0		0	0
Lokaleomkostninger	4.218		7.767	12.249
Administrationsomkostninger	120.422		108.901	94.757
Afskrivninger	5.270		6.613	19.050
Forplejning	0		0	0
	465.237	572.075	481.740	476.483

	2022	2021
Noter til balancen	DKK	DKK
11 Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar	975.391	975.391
Tilgang i årets løb	<u>0</u>	<u>0</u>
Kostpris 31. december	<u>975.391</u>	<u>975.391</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar	-889.427	-869.589
Årets af- og nedskrivninger	<u>-15.811</u>	<u>-19.838</u>
Afskrivninger 31. december	<u>-905.238</u>	<u>-889.427</u>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar i alt	<u>70.153</u>	<u>85.964</u>
12 Andre tilgodehavender		
Andre tilgodehavender	7.601	3.975
Tilgodehavende moms	<u>115.747</u>	<u>157.082</u>
Andre tilgodehavender i alt	<u>123.348</u>	<u>161.057</u>
13 Likvide beholdninger		
Kasse	6.576	9.971
Arbejdernes Landsbank	894.482	1.072.603
Dankort mm.	<u>195.287</u>	<u>161.169</u>
Likvide beholdninger i alt	<u>1.096.345</u>	<u>1.243.743</u>

		2022	2021
Noter til balancen		DKK	DKK
14	Overført resultat		
	Saldo primo	464.293	-4.456
	Årets resultat	22.933	468.749
	Overført resultat ultimo	487.226	464.293
15	Hensatte forpligtelser		
	Artists in Residence	76.335	85.000
	Grib Engagementet	75.000	75.000
	Produktionssystem og teknisk udstyr	25.000	125.000
	Hjemmeside og publikumsanalyse	55.500	70.000
	Talentudvikling og nye musikprojekter	150.000	150.000
	Afsat til kunstnerhonorarer, aflyste arrangementer	0	20.900
		381.835	525.900
16	Modtagne Forudbetalinger øvrige aktiviteter		
	Børnekurser	126.535	131.040
	Åben Skole Partnerskab	30.000	30.000
	Dramaforbøb for unge	20.000	0
	Ensomhedspuljen	0	30.000
	Hillerød Kommune, koncerter i Brohuset	20.000	15.000
		196.535	206.040
17	Anden gæld		
	Skyldig A-skat mv.	69.989	126.318
	Skyldig ATP	14.257	14.319
	Skyldige feriepenge	757	0
	Afsat skyldige feriepengeforpligtelser	94.918	102.938
	Andre skyldige omkostninger	772	23.693
	Anden gæld i alt	180.693	267.268
18	Eventualforpligtelser		
	Ingen		

	2022	2021
Noter til balancen	DKK	DKK

19 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen.

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen), samt nedenstående regnskabspraksis.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Indtægter består af modtagne statslige og kommunale tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

Omkostninger

Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter. Herunder honorarer til kunstnere, omkostninger til produktionen, forplejning mv.

Andre omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til foreningens personale.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger.

Skat af årets resultat

Foreningen er ikke skattepligtig.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på en vurdering af de enkelte aktivers forventede brugstider og restværdi.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning. Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Der indgår forventede brugstider og restværdier som følger:	Brugstid	Restværdi
Indretning af lejede lokaler	3 - 5 år	0 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar (musikinstrumenter)	5-10 år	0 %

Anvendt regnskabspraksis

Varebeholdninger

Kostprisen for handelsvarer samt råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab efter en vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Omfatter foreningens indeståender i banker, samt opgjorte kassebeholdninger.

Hensættelser

Hensættelser omfatter beløb hensat til imødegåelse af omkostninger vedrørende afholdte aktiviteter og arrangementer. Herudover omfatter hensættelserne beløb afsat til besluttede aktiviteter, hvor foreningen har forpligtet sig til at anvende de disponerede midler jf. bestyrelsesbeslutning.

Modtagne forudbetalinger

Forudbetalinger vedrører indbetalinger modtaget vedrørende koncerter, aktiviteter eller arrangementer til afholdelse i det kommende regnskabsår.

Gældsforpligtelser

Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Markus Wilhelm Johannes Kluge

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f62aeffe-6b1e-4031-b781-c3796ff3c759

IP: 109.56.xxx.xxx

2023-03-23 12:38:19 UTC



Peder Raarup Jensen

Daglig leder

Serienummer: 32b717d6-6f40-4208-8865-da867c5e88cb

IP: 185.181.xxx.xxx

2023-03-23 14:46:58 UTC



Anne-Louise Kromann-Rasmussen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 45f25409-9b16-4f0f-8c4c-e025017281c7

IP: 80.164.xxx.xxx

2023-03-23 15:59:37 UTC



Christina Høi Skovdal

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 45b42c32-d5ca-4e86-883d-f64d55c4b2fe

IP: 87.59.xxx.xxx

2023-03-23 19:33:11 UTC



Johannes Nicolai Østlund Jacobsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 8a701b58-2337-4688-be12-f04999cfa7b6

IP: 87.61.xxx.xxx

2023-03-23 21:49:36 UTC



Karen Elsebeth Jensen

Bestyrelsesformand

Serienummer: PID:9208-2002-2-069184616743

IP: 80.62.xxx.xxx

2023-03-24 13:45:39 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Anita Winther Madsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: e92b561a-09c7-41b5-a238-24bb58f653f7

IP: 2.105.xxx.xxx

2023-03-24 15:03:35 UTC



Britta Thougard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 942ae9ff-6e88-49d2-bf2c-b57ea5874175

IP: 128.0.xxx.xxx

2023-03-26 17:27:06 UTC



Jesper Gude

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-630164138650

IP: 31.3.xxx.xxx

2023-03-27 08:57:45 UTC



Britta Brandt

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 7e0bb346-ccd0-4544-b1e3-50307403fbc6

IP: 77.241.xxx.xxx

2023-04-12 10:57:37 UTC



Dennis Martin Torkenholdt Mielcke

Statsautoriseret revisor

Serienummer: 0511aa16-4e26-4328-a6e7-98f24b30b41e

IP: 188.120.xxx.xxx

2023-04-12 11:01:50 UTC



Penneo dokumentnøgle: MFBXC-05EKN-M7GOY-LWV8V-CCEWW-Z7DC8

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>